

Asia

Näkyvyyskampanjan hankinta asuinpaikkamarkkinointiin ja loimaalaisen osaamisen esiintuomiseksi

Tuote/kohde/palvelu

Loimaan kaupunki jatkaa Asumisen vuoden teemalla vuoden 2024 markkinointia ja aloittaa yhteistyössä loimaalaisten yritysten kanssa näkyvyys/tunnettuuskampanjan nimeltään Made in Loimaa.

Loimaan kaupungin strategisiksi kärkihankkeiksi on valittu 2022 mm: osaavan työvoiman Loimaa ja houkuttelevat asuinympäristöt. Kampanjan avulla tuodaan niin Loimaata kuin yritysten osaamista esille. Made in Loimaa -kampanja toteuttaa näitä kärkihankeita yhteistyössä paikallisten tuotteitatekevien yritysten kanssa sekä alueellisesti kohdistetusti että valtakunnallisen näkyvyyskampanjan muodossa niin diginä, videona kuin perinteisen printtimedian kautta.

Valtakunnallisuuden, tunnettuuden, konseptihallinnan ja kokonaistaloudellisen hinnan osalta toimijaksi valittiin Sanoma Media Finland. Valittu konsepti koostuu eri osista kuten digimarkkinoinnista (medioina Ruutu videomainonta sekä Sanoman Somenosto digimainonta kattaen Sanoman koko digimediakentän) ja Helsingin Sanomien etusivumainoksesta. Lisäksi toteutetaan kampanjasivu www.madeinloimaa.fi ja sosiaalisessa mediassa postauksista yhteistyössä kampanjaan mukaan lähtevien yritysten kanssa.

Kampanjan hinta muodostuu eri osioista: kahden viikon jaksoista digimarkkinointia sekä touko- että heinäkuun ajan 7000 euroa; kahden viikon jaksosta sekä touko- että heinäkuun ajan Ruutu-videokampanjaa 7761,60 euroa sekä elokuun Helsingin Sanomien mainoksesta 14800 euroa.

Hankintapäätöstä tehtäessä yrityksiä on sitoutunut seitsemän mutta kumppaniyritysten kartoitus on vielä kesken. Kumppaniyritykset osallistuvat näkyvyyskuluihin yritysten henkilöstömäärän mukaan määräytyvällä maksulla (500€-1500€).

Päätös Loimaan kaupungin asumisen teemavuoden yhteistyökampanjan toteuttamiseksi hankitaan Sanoma Media Finlandilta kokonaishintaan 29.561,60 euroa (alv 0%), josta kaupungin osuudeksi jää noin puolet (riippuu mukaan lähtevien yritysten määrästä).

Päätös

Loimaan kaupungin asumisen teemavuoden yhteistyökampanjan toteuttamiseksi hankitaan Sanoma Media Finlandilta kokonaishintaan 29.561,60 euroa (alv 0%), josta kaupungin osuudeksi arvioidaan jäävän noin puolet riippuen mukaan lähtevien kumppaniyritysten määrästä. Kustannukset sisältävät

ohjelmayhteistyön asiantuntijapalveluineen sekä digimarkkinoinnin sisältöpaikkoineen sekä yhteistyöyritysten kesken toteutettavan mediajakelun.

Hinta

29561,60€

Päätöksen perustelut

Vuoden 2023 Asumisen teemavuoden onnistunut kampanja toi hyvää näkyvyyttä Loimaalla ja mukana olleille yrityksille. Vuodelle 2024 on varattu erikseen markkinointirahaa, jolla toteutetaan vuoden aikana eri tapahtumia. Pääkampanjaksi valikoitui tuotteita valmistavien yritysten kanssa yhteistyönä toteutettava kampanja. Pääkampanja on myös osana kaupunginhallituksen 25.3.2024 hyväksymää markkinoinnin budjettisuunnitelmaa. Rahoituksellista vastuuta on jaettu yritysten omarahoitusosuudella. Yritysrahoituksen osuus pienentää kaupungin omarahoitusosuutta, jolloin osallistumista perustellaan parantuvan yritysyhteistyön, näkyvyyden, osaavan työvoiman ja saatavan julkisuuden perusteella. Suorahankinta edelsi monikanavaisten näkyvyyskampanjoitten hintavertailu Sanoma Media Finlandin ja Bauer Median kanssa, joista hintaperusteisesti valikoitui Sanoma Media Finland. Lisäksi Sanoma Media Finland pystyi tarjoamaan ainutlaatuisen valtakunnallisen näkyvyyden suurimmassa valtakunnallisessa sanomalehdessä.

Hankinnan arvon ollessa kansallisen kynnysarvon alittava, kuuluu hankinta kaupunginjohtajan/palvelujohtajan ratkaisovaltaan oman toimialansa osalta.

Allekirjoitus

Tämä viranhaltijapäätös on sähköisesti järjestelmällekirjoitettu

Laaksonen Paavo
Kehittämisjohtaja

Jakelu

Sanoma Media Finland Oy
Markkinointi ja viestintäsuunnittelija

Liitteet

1 Ei julkinen Sanoma-tarjous-17.3.2024

**OIKAISUVAATIMUSOHJE HANKINTALAIN 25 §:N MUKAISISSA, KANSALLISET
KYNNYSARVOT ALITTAVISSA HANKINNOISSA**

Kansallisen kynnysarvon alittavissa hankinnoissa tehtyyn kunnan viranomaisen (hankintayksikkö) päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä annettuun ratkaisuun tyytymätön voi tehdä hankintayksikölle hankintalaissa tarkoitetun vaatimuksen hankintaoikaisusta tai kuntalaissa tarkoitetun oikaisuvaatimuksen. Oikaisua koskevan vaatimuksen voi tehdä tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas eli se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen). Kuntalain mukaisen oikaisuvaatimuksen voi lisäksi tehdä kunnan jäsen.

Määraaika oikaisua koskevien vaatimusten tekemiselle:

Oikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun oikaisuvaatimuksen tekijä on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Asianosaisen katsotaan saaneen hankintapäätöksen oheisasiakirjoineen tiedoksi sähköistä tiedoksiantoa käytettäessä sinä päivänä, jolloin päätöksen oheisasiakirjoineen sisältävä sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä. Tällaisena ajankohtana pidetään viestin lähettämispäivää, jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Jos tiedoksianto toimitetaan postitse kirjeellä vastaanottajalle, vastaanottajan katsotaan saaneen asiasta tiedon seitsemäntenä päivänä sen lähettämisestä, jollei tiedoksiannon näytetä tapahtuneen myöhemmin.

Käytettäessä todisteellista tiedoksiantotapaa, tiedoksianto katsotaan tapahtuneeksi saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksianto asianosaiselle: _____

Hankintaoikaisun ja oikaisuvaatimuksen sisältö:

Oikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimukset perusteineen. Valitukseen on merkittävä oikaisua vaativan ja kirjelmän laatijan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Hankintaoikaisuun on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, jolleivät ne jo ole hankintayksikön hallussa.

Toimitusosoite:

Hankintayksikön /
kunnan toimielimen yhteystiedot:

Loimaan kaupunki
Kaupunginhallitus
PL 9
32201 LOIMAA

Loimaan kaupungin kirjaamon yhteystiedot:

Ylistaronkatu 36
32200 LOIMAA
kirjaamo@loimaa.fi
Vaihde: 02 761 10

Tämä päätös on julkaistu yleisessä tietoverkossa 27.3.2024.

Kaupunginhallitus