



Pöytyä



Oripää
Täyttä elämää



Hankesuunnitelma

Kasvua ja juuria – maaseutumatkailuhanke

Tarve, tausta, kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

Varsinais-Suomi tunnetaan monipuolisuudestaan, jossa maaseudun rauha ja luonnonläheisyys kohtaavat elävän kaupunkikulttuurin, historian ja ruokaperinteen. Alueen vetovoima rakentuu paikalliskulttuurin, maisemien ja elämysten yhdistelmälle – ja juuri näitä vahvuuksia Loimaan seutukunta haluaa kehittää matkailun voimavaraksi.

Matkailuala on merkittävä toimiala Varsinais-Suomessa sekä talouden että työllisyyden näkökulmasta. Maakunnan kokonaismatkailutulo (välitön ja välillinen matkailutulo) on ollut ennen pandemiaa keskimäärin 1 500–1 600 miljoonaa euroa vuodessa. Ala työllistää Varsinais-Suomessa suoraan runsaat 5 000 henkilöä. Kun otetaan huomioon välilliset työllisyysvaikutukset esimerkiksi muulla palvelusektorilla, työllisten määrä on yli 7 500 henkilöä.

Loimaan seutukuntaan kuuluvat kunnat – Aura, Koski TL, Loimaa, Marttila, Oripää ja Pöytyä – muodostavat yhteensä noin 34 000 asukkaan maaseutuvaltaisen alueen, jossa matkailu ja siihen kytkeytyvät palvelut tarjoavat merkittävää kehittämispotentiaalia. Seutukunnan matkailun arvioitu vuotuinen kokonaismatkailutulo on noin 18,7 miljoonaa euroa. Alueella toimii noin 144 matkailuun liittyvää toimijaa, joista arviolta 30–40 harjoittaa aktiivista matkailuliiketoimintaa (lähde: Varsinais-Suomen matkailun tiekartta 2021–2027, Varsinais-Suomen liitto). Kun mukaan lasketaan matkailun kanssa limittyvät palvelualat, kuten majoitus-, ravintola-, tapahtuma- ja hyvinvointipalvelut, kasvaa yritys- ja aluetaloudellinen vaikutus selvästi matkailun suorien mittarien yli. Matkailun ohella palveluverkosto mahdollistaa myös muun liiketoiminnan syntyä ja vahvistaa elinvoimaa erityisesti kyläalueilla ja haja-asutusalueilla.

Loimaan seutukunta muodostaa aidon ja tunnistettavan maaseutumatkailualueen, jossa kohtaavat kulttuurihistorialliset kohteet, monimuotoiset maisemat, lähiruokaan pohjautuvat elämykset ja yrittäjyyttä ruokkiva yhteisöllisyys. Näiden vahvuuksien



Pöytyä



Oripää
Täyttä elämää



kokoamiseksi ja kehittämiseksi hanke luo yhteisen kasvualustan, joka perustuu vastuullisuuteen, asiakaslähtöisyyteen ja yritysvetoiseen yhteistyöhön.

Hanke vastaa erityisesti seuraaviin konkreettisiin kehittämistarpeisiin:

- matkailullisen vetovoiman ja tunnettuuden vahvistaminen,
- yritysten liiketoimintamahdollisuuksien parantaminen,
- toimijoiden välisen yhteistyön, tiedonkulun ja näkyvyyden edistäminen.

Turun saaristoon ja Visit Turku Archipelago -brändiin panostetaan tällä hetkellä merkittävästi sekä osaamista että rahoitusta ammattimaisen DMO-toimijan kautta. Kyseessä on kansainvälisesti houkutteleva matkailubrändi, jonka kehittäminen perustuu korkeaan laatutasoon ja vastuulliseen kasvuun. Loimaan seutukunta ei kuitenkaan tällä hetkellä luonnollisesti asemoidu osaksi saaristo-brändiä – sitä pidetään enemmän maakunnan sisämaan alueena, jossa paikalliset asukkaat ja yrittäjät voivat kokea luontevaksi rakentaa omaa profiiliaan erillään saaristosta. Kuitenkin matkailijan näkökulmasta tarkasteltuna paikalliset hallinnolliset tai kulttuuriset raja-aidat menettävät merkitystään. Mitä kauempaa matkailija tulee, sitä olennaisempaa on selkeä ja yhtenäinen asiakaskokemus, saavutettavuus sekä kiinnostavat sisällöt – ei niinkään se, kuuluuko kohde saaristoon vai sisämaahan.

Loimaan seutukunta tarjoaa konkreettisen mahdollisuuden laajentaa ja täydentää Varsinais-Suomen matkailubrändiä kestäväällä tavalla. Saariston maantieteellinen ja ekologinen kapasiteetti on rajallinen, ja matkailun vastuullinen kasvu edellyttää hajautettuja ratkaisuja. Turun kaupungin tarjoama majoituskapasiteetti voi toimia porttina myös sisämaan kohteisiin, joissa kulttuuri, tapahtumat, lähiruoka ja luonto muodostavat vetovoimaisia elämyskokonaisuuksia. Tämän hankkeen tavoitteena on luoda juuri tällaisia kestäviä siltoja saariston ja sisämaan välille – matkailijan näkökulmasta saumattomasti, mutta paikallisen identiteetin säilyttäen.

Nykytilanne Loimaan seutukunnassa

Varsinais-Suomen matkailun kehittämisen tiekartassa Loimaan seudun tärkeimmiksi kehittämistoimiksi on tunnistettu näkyvyyden ja tunnettuuden parantaminen sekä elämyksellisyyden kehittäminen tuotekehityksen keinoin. Seudun alueella kulkee kaksi valtakunnallisesti merkittävää matkailutietä – Hämeen Härkätie ja Aurajoen matkailutie – joiden varrelle olisi mahdollista mm. rakentaa teemallisia ja tarinallisia matkailukokonaisuuksia. Ajankohtainen esimerkki on syksyllä 2024 käynnistynyt "Aurajoen tarinat heräävät eloon" -hanke, jossa dokumentoidaan alueen historiallisia suullisia ja kirjallisia tarinoita ja tuotetaan niistä sisältöjä tekstin, äänen ja videon keinoin. Hankkeen yhteydessä järjestetään paikallisia tarinailtoja ja



Pöytyä



Oripää
Täyttä elämää



luodaan digitaalisia tarinapolkuja, joita matkailijat voivat seurata esimerkiksi QR-koodien ja opasteiden avulla. Tavoitteena on vahvistaa kulttuuriperinnön saavutettavuutta ja lisätä matkailijoiden elämyksellisyyttä tien varrella. Toinen ajankohtainen esimerkki on Cityspotting Loimaa & Auranmaa -digiseikkailu, joka avautui keuhalla 2025. Hanke sisältää noin 100 mobiilipohjaista spottia Auraan, Loimaalle, Koskelle TL, Marttilaan, Oripäähän ja Pöytyälle, tarjoten käyttäjille paikkasidonnaisia kulttuuri-, luonto- ja tarinatulkintoja. Cityspottingin kaltaiset digitaaliset alustat tukevat ympärivuotista matkailua ja ohjaavat käyttäjiä kohteiden äärelle, yhdistäen fyysisen liikkumisen, kulttuurikokemukset ja paikallisten palveluiden hyödyntämisen. Digitaaliset ja fyysiset sisällöt tukevat ympärivuotista saavutettavuutta ja ohjaavat matkailijoita käyttämään paikallisia palveluita. Samalla ne vahvistavat kuntien, yhdistysten ja yritysten välistä yhteistyötä sekä kehittämistoiminnan jatkuvuutta. Näiden pohjalta on mahdollista kehittää esimerkiksi ympyräiteitä, jotka yhdistävät matkailukohteita, palveluja ja maisemallisia vahvuuksia helposti saavutettavalla tavalla.

Loimaan seutu sijaitsee logistisesti hyvällä paikalla: se on saavutettavissa nopeasti Turun lentokentältä ja satamasta, ja myös alueen sisäinen saavutettavuus on erinomainen – kuntien väliset etäisyydet ovat lyhyet ja palvelut saavutettavissa ilman ruuhkia tai pitkiä siirtymiä.

Seudulla on runsaasti hyödyntämätöntä potentiaalia tukea Varsinais-Suomen matkailubrändiä – erityisesti Saaristomeren ja maaseudun yhdistämisessä. Vahva ruokakulttuuri, maatilat, tapahtumat ja kulttuurihistorialliset miljööt tarjoavat mahdollisuuden luoda kiinnostavia, ympärivuotisia matkailukokonaisuuksia, jotka tukevat maakunnallista tunnettuutta ja vastuullista kasvua.

Maakunnan matkailun tiekarttaprosessissa muodostettiin Loimaan seudulle yhteinen visio: Loimaan seutu tunnetaan erinomaisen palvelun maaseutumatkailualueena, jossa on monipuolisia luonto- ja kulttuurikohteita. Prosessin aikana kehittämiskohteiksi tunnistettiin:

1. yritysverkostojen vahvistaminen,
2. matkailupalveluiden ja tapahtumien tuotekehitys,
3. alueen tunnettuuden lisääminen,
4. osaamisen kehittäminen ja
5. uudistetun matkailustrategian laatiminen ja jalkauttaminen.

Alueella toimii useita maaseutu- ja maatilamatkailukohteita, puutarha- ja ruokalan yrityksiä, kulttuurikohteita sekä tapahtumia, joilla on potentiaalia houkuttaa matkailijoita. Haasteena kuitenkin on toimijoiden verkostoitumisen ja yhteisen



Pöytyä



Oripää
Täyttä elämää



näkyvyyden rakentamisen keskeneräisyys – yhteismarkkinointi on vasta alkuvaiheessa, eikä Visit Turku Archipelagon tai Visit Finlandin tarjoamia markkinointikanavia hyödynnetä vielä systemaattisesti. Hanke tukee Loimaan seutukunnan integroimista osaksi maakunnallista ja valtakunnallista matkailukehitystyötä, vahvistaen samalla yritysten yhteistyötä ja kilpailukykyä.

Miksi hanke on tarpeen?

Hanke vastaa selkeään rakenteelliseen tarpeeseen vahvistaa Loimaan seutukunnan matkailutoimintaa koordinoitusti ja strategisesti. Alueelta puuttuu tällä hetkellä yhteisen matkailun kehittämislinja, tuotteistettu kokonaisuus sekä myyntikanavien hyödyntämiseen perustuva toimintamalli. Yksittäiset toimijat eivät kykene vastaamaan kotimaan tai kansainvälisen matkailukentän vaatimuksiin ilman verkostomaista yhteistyötä ja alueellista näkyvyyttä tukevaa yhteistä alustaa.

Tavoitteena ei ole kilpailla alueellisen matkailuorganisaation Visit Turku Archipelagon kanssa, vaan kehittää Loimaan seutukunnalle oma, tunnistettava ja houkutteleva matkailuprofiili, joka on yhteensopiva maakunnallisten ja kansallisten viestintä- ja jakelukanavien kanssa. Hankkeen kautta luodaan puitteet sellaiselle yhteistyölle, jossa paikallisten yritysten on helppo liittyä osaksi laajempia markkinointitoimia ja hyödyntää niiden tarjoamia mahdollisuuksia. Samalla rakennetaan alueen sisäinen, selkeä ja matalan kynnyksen yhteistyöalusta, joka tukee toimijoiden sitoutumista ja pitkäjänteistä kehittämistä.

Matkailulla on myös merkittävä rooli maaseudun elinvoiman, palveluiden säilymisen ja uuden liiketoiminnan synnyttämisessä. Hanke kokoaa yhteen ruoka-, tapahtuma- ja palvelualan toimijoita ja rakentaa heille yhteisiä kehittämispolkuja, joilla voidaan tuottaa kysyntälähtöisiä, kestävän kehityksen mukaisia tuotteita ja palveluita.

Hanke on keskeinen mahdollistaja Loimaan seutukunnan integroitumiselle osaksi Varsinais-Suomen matkailurakennetta ja Visit Turku Archipelagon sekä Visit Finlandin toimintaympäristöjä. Yrityslähtöinen, paikallisiin vahvuuksiin nojaava kehittäminen mahdollistaa seudullisen näkyvyyden kasvun ilman päällekkäisyyttä muiden alueiden brändien tai organisaatioiden kanssa. Samalla hanke tukee maakunnan ilmasto- ja vastuullisuustavoitteiden toteutumista ja lisää aluetaloudellista vaikuttavuutta matkailutulon ja investointien kautta.

Hankkeen valmisteluun on osallistunut hankekumppaneiden edustajia, joilla on vahva asiantuntemus ja kokonaisnäkemys alueen matkailusta. Suunnittelussa on hyödynnetty alueella vuosien varrella esiin nousseita tarpeita ja kehittämiskohteita. Lisäksi



hankkeen sisältöön ja painotuksiin on saatu näkemyksiä ja ehdotuksia kuntien kehittämisestä vastaavilta asiantuntijoilta.

Kohderyhmät ja hyödynsaajat

- **Matkailu-, palvelu- ja elintarvikealan yritykset:** Yritykset muodostavat matkailupalveluiden ytimen alueella. Hanke tarjoaa niille uusia liiketoimintamahdollisuuksia, lisää yhteismarkkinointia ja helpottaa kansainvälisiin myyntikanaviin pääsyä.
- **Maatilayrittäjät ja ruuantuottajat:** Maaseudun ruokakulttuuri ja elämystuotteet ovat kasvava vetovoimatekijä matkailussa. Hanke tukee maatalouden monialaisuutta, kuten suoramyyntiä ja tilamatkailua, maaseutuohjelman tavoitteiden mukaisesti.
- **Alueen kunnat, yhdistykset ja elinkeinotoimet:** Kunnat ovat keskeisiä toimijoita elinvoiman ja matkailullisten edellytysten kehittämisessä. Hanke vahvistaa kuntien välistä yhteistyötä ja luo pohjaa pysyville rakenteille matkailun edistämiseksi. Yhdistykset puolestaan ovat tärkeitä paikalliskulttuurin, tapahtumien ja yhteisöllisten matkailuelämysten tuottajia. Ne voivat osallistua esimerkiksi tarinallisten sisältöjen tuottamiseen, kohteiden ylläpitoon, tapahtumien järjestämiseen tai reittien kehittämiseen. Hankkeessa yhdistysten roolia vahvistetaan osana alueellista matkailuekosysteemiä.
- **Kehittäjä- ja markkinointiorganisaatiot:** Hankkeen kannalta keskeisiä yhteistyötahoja ovat alueelliset, maakunnalliset ja kansalliset kehittäjä- ja markkinointiorganisaatiot. Näiden kautta Loimaan seutukunnan matkailutoimijat voivat kytkeytyä laajempiin ohjelmiin, hyödyntää olemassa olevia näkyvyyskanavia sekä vahvistaa omaa kilpailukykyään osana yhteisiä toimenpiteitä.
 - Yhteistyö **Visit Turku Archipelagon** kanssa mahdollistaa seutukunnan näkyvyyden maakunnallisessa matkailubrändityössä ilman tarvetta rakentaa kilpailevia rakenteita. **Visit Finlandin ohjelmat** tarjoavat työkaluja ja väyliä erityisesti kansainvälisen markkinan saavuttamiseen sekä vastuullisen ja digitaalisesti kyvykkään matkailun kehittämiseen.
 - **Kansallinen matkailufoorumi (TEM / Visit Finland)** toimii vaikuttamisen ja tiedonvaihdon alustana, jossa alue voi tuoda esiin omia tarpeitaan ja ratkaisujaan suhteessa valtakunnallisiin painopisteisiin: saavutettavuuteen, digitalisaatioon, kestävyys ja kilpailukykyyn. Foorumin kautta edistetään myös tiedolla johtamisen ja yhteistyörakenteiden vahvistamista.
 - **Varsinais-Suomen liiton** maakunnalliset strategiat ja matkailun tiekartta luovat kehittämistyölle alueellisen selkänöjan ja mahdollistavat vaikuttamisen esimerkiksi liikenneinfrastruktuuriin, investointeihin ja elinvoimaohjelmiin.



- **ELY, Leader ja MTK** toimivat tärkeinä rahoittaja- ja yhteistyötahoina. Näiden tahojen rooli on keskeinen erityisesti siinä vaiheessa, kun alueen yritykset lähtevät toteuttamaan matkailun kehittämissuunnitelmassa määriteltyjä toimenpiteitä omassa liiketoiminnassaan. Rahoittajat tarjoavat mm. investointi-, koulutus- ja kehittämistukia, joiden avulla voidaan vauhdittaa palveluiden tuotteistamista, vastuullisuustoimenpiteitä ja digitaalisten ratkaisujen käyttöönottoa. Yhteistyö rahoittajatahojen kanssa vahvistaa myös tiedonkulkua, tuo esiin alueen yritysten tarpeita ja auttaa tunnistamaan uusia mahdollisuuksia julkisen ja yksityisen sektorin yhteistoimintaan.
- **Tapahtumajärjestäjät:** Tapahtumat ovat merkittävä vetovoimatekijä ja usein portti alueelle saapuvaan matkailuun. Ne tuovat näkyvyyttä, luovat toistuvuutta ja houkuttelevat yleisöä, joka voi samalla tutustua alueen muuhun matkailutarjontaan. Yhteistyö paikallisten tapahtumajärjestäjien kanssa mahdollistaa tapahtumien kytkemisen matkailubrändiin, palveluiden kehittämiseen ja uusien asiakaspolkujen luomiseen.
- **Koulutusorganisaatiot** tukevat hankkeen tavoitteita tarjoamalla osaamista, kehittämisresursseja ja nuorten osallistumismahdollisuuksia. Yhteistyö edistää matkailuosaamisen kasvua, mahdollistaa koulutus- ja harjoitteluyhteistyötä sekä vahvistaa alueen toimijoiden valmiuksia esimerkiksi digitalisaation, asiakaskokemuksen ja kestäväen kehityksen osalta.

Hankkeen laajempi viitekehys

Hankkeen kansainvälinen, maakunnallinen ja seutukunnallinen vaikuttavuus

Hanke edistää CAP-suunnitelman tavoitteita seuraavasti:

- Maaseudun elinvoima ja kilpailukyky: matkailun tuotteistaminen ja verkostomainen yhteistyö lisäävät maaseudun yritystoimintaa, luovat uusia ansaintamahdollisuuksia ja vahvistavat paikallisia palveluita.
- Kestävä kehitys ja ilmastotavoitteet: hanke painottaa lähimatkailua, saavutettavuutta ilman ruuhkia sekä digitaalisia sisältöjä, jotka vähentävät ympäristökuormitusta ja tukevat vastuullisen matkailun kasvua.
- Monipuolinen yrittäjyys: maatila-, ruoka- ja kulttuuripalvelut kytketään osaksi matkailutarjontaa, mikä avaa tiloille ja pienyrityksille uusia liiketoimintapolkuja.
- Osaaminen ja tiedolla johtaminen: hankkeessa rakennetaan tietopohja ja kehitetään työkaluja matkailutuotteiden kaupallistamiseen, mikä vahvistaa alueen yritysten osaamista ja kilpailukykyä.



Yhdessä kestäväää kasvua ja osaamista 2.0 – Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartta vuosille 2021 – 2027

Yhdessä kestäväää kasvua ja osaamista 2.0. -matkailun tiekartan tavoitteena on kestävä matkailun kasvun varmistaminen koko maakunnassa.

Tiekartta on matkailutoimijat yhteen kokoava väline, jonka tehtävänä on toimia matkailun kehittämistyössä yhteisenä ohjenuorana ja saada aikaan tuloksekasta matkailuelinkeinon kehittämistyötä. Lähtökohtana on, että toimenpiteitä toteutetaan laajan toimijajoukon yhteistyönä huomioiden näiden omat tavoitteet ja painopisteet. Tiekarttaa toteutetaan niin julkisten toimijoiden kuin alan yritystenkin toimesta ja osaan tavoitteista sekä toimenpiteistä voidaan vastata ulkoisella hankerahoituksella.

Varsinais-Suomen matkailun tiekartan toimenpideohjelma koostuu menestyvän matkakohteen ekosysteemin johtamisesta ja kolmesta, kaikkia alueen toimijoita ohjaavasta toiminnallisesta kokonaisuudesta:

1. Varsinais-Suomi on omaleimainen ja siksi houkutteleva matkailualue.
2. Varsinais-Suomi on ympärivuotinen matkailualue.
3. Varsinais-Suomi on saavutettava matkailualue.

Läpileikkaavina teemoina kehittämistyössä ovat mahdollistava digitaalisuus ja vastuullinen matkailualue.

Tiekartan toimenpiteitä toteutetaan alueellisten kehittämis- ja yrityspalvelutoimijoiden ja Visit-organisaatioiden toimesta sekä yhteisissä työpajoissa ja tilaisuuksissa. Lisäksi toimii tiekarttatyön johtoryhmä, joka koordinoi työn toteutusta.

Hankkeen vaikuttavuuden kannalta keskeistä on, että se kytkeytyy suoraan kaikkiin kolmeen tiekartan pääpainopisteeseen. Se rakentaa ekosysteemimäistä toimintamallia, vahvistaa ympärivuotisia palveluita ja parantaa alueen saavutettavuutta erityisesti digitaalisten ratkaisujen ja näkyvyyden kautta. Hanke toteuttaa myös tiekartan periaatetta julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyöstä konkreettisesti.

Varsinais-Suomen matkailun kärkiteemat

Varsinais-Suomen matkailun tiekartan määrittelemät tärkeimmät ja tunnistettavimmat kärkiteemat, jotka tukevat tunnettuutta, houkuttelevuutta, ympärivuotisuutta ja saavutettavuutta ovat:

- 1) Luonto aina Lähellä
Kansallispuistot, luontoreitit ja aktiviteetit maakunnassa. Kansainvälisesti ajatellen pienellä maantieteellisellä alueella monipuolista luontoa ja ympäristöä sekä kulttuuria.
- 2) Ainutlaatuinen saaristo ja rannikko



Saarihyppely useilla liikkumistavoilla (vaellus, pyörä, auto, yhteysalus, vene). Saaristossa ja rannikolla jo matka on elämys, aktiviteetit (melonta, soutu, purjehdus, kalastus yms.) sisäsaariston suojaisista paikoista ulkosaariston eksootiikkaan.

- 3) Paikalliskulttuuria & Suomen historiaa
Kulttuurimiljööt (majakat, puutalokaupungit ja ruukit), Suomen vanhimmasta historiasta kertovat käyntikohteet, kaupungit ja kylät.
- 4) Ruoka-aitta
Varsinais-Suomen ruokakulttuuri sekä innovatiiviset ruokatuotteet ovat oleellinen osa koko matkailun palvelutarjonnan tarinaa: ravintolat, lähiruoka tapahtumissa, ruokamatkamuistot, tilapuodit.
- 5) Elävä kaupunkikulttuuri
Monipuolinen kaupunkikulttuuri Tapahtumia varsinaissuomalaisella twistillä

Hankkeen vaikuttavuuden näkökulmasta olennaista on, että kehittämistyö perustuu alueen omiin vahvuuksiin ja tukee samalla maakunnallisia vetovoimatekijöitä.

Hanke tukee Varsinais-Suomen maakuntaohjelmaa erityisesti niissä toimenpiteissä, jotka liittyvät maaseudun elinvoiman, kestävän kasvun, kansainvälistymisen ja osamisen vahvistamiseen.

Hanke nojaa myös aiemmissa maakunnallisissa ja valtakunnallisissa hankkeissa saatuun kokemukseen, erityisesti tuotteistamisen, vastuullisuusviestinnän ja digitalisaation edistämisen osalta. Käytännön toteutus perustuu ajatukseen, että vaikuttavimmat tulokset syntyvät, kun matkailun kehittäminen sidotaan tiiviisti alueen omiin vahvuuksiin ja yritysten tarpeisiin, mutta linkitetään samanaikaisesti valtakunnallisiin strategioihin ja markkinointirakenteisiin.

Varsinais-Suomen maakuntaohjelma

Hanke tukee erityisen hyvin seuraavia Varsinais-Suomen maakuntaohjelman tavoitteita ja toimenpiteitä:

Toimenpide 4: Vetovoimaiset alueet ja elinvoimainen maaseutu – Kehitetään maaseudun elinkeinorakennetta ja lisätään alueellista vetovoimaa

Hankkeessa kehitetään maaseudun matkailuun perustuvia uusia liiketoimintamahdollisuuksia, jotka tukevat alueen elinkeinorakenteen monipuolistumista. Seutukunnalle luodaan yhteinen matkailustrategia ja yritysverkosto, joka tuottaa dynamiikkaa sekä kotimaan että kansainväliseen matkailukysyntään.

Toimenpide 8: Kestävä kasvu – Edistetään kestävästä matkailusta ja sen tuomia liiketoimintamahdollisuuksia

Hankkeessa korostetaan kestävän matkailun periaatteita (vastuullisuus, esteettömyys, paikallisuus, digitaalisuus). Se tuottaa DataHub-yhteensopivia



matkailutuotteita ja lisää yritysten osaamista vastuullisesta tuotteistamisesta ja jakelukanavista.

Toimenpide 11: Kansainvälisyys ja näkyvyys – Vahvistetaan Varsinais-Suomen vetovoimaa kansainvälisesti

Hanke linkittää Loimaan seutukunnan matkailun osaksi Visit Archipelagon ja Visit Finlandin toimintoja. Tämä lisää näkyvyyttä ja rakentaa pohjaa tulevaisuuden kansainvälistymiselle, etenkin ruokamatkailun ja maaseutuelämysten osalta.

Toimenpide 14: Osaaminen ja uudistuminen – Vahvistetaan osaamista pk-yrityksissä ja kehittäjäverkostoissa

Linkittyminen kansalliseen ja kansainväliseen matkailukehitykseen

Hanke tukee Suomen matkailustrategian (Suomen matkailufoorumi 2022) päätavoitteita: matkailun kestävästä kasvusta, alueellista elinvoimaa ja kansainvälistymistä. Strategian mukaisesti matkailua kehitetään vastuullisesti, digitaalisuutta hyödyntäen ja asiakaskeskeisesti. Loimaan seudun vahvuudet – kuten lähiruoka, kulttuuriperintö ja maaseudun elämystarjonta – vastaavat hyvin kansainvälisten matkailijasegmenttien kysyntään.

Visit Finlandin ohjelmat, erityisesti Sustainable Travel Finland (STF), DataHub-tuotetietopalvelu ja kansainvälinen markkinointialusta tarjoavat konkreettiset väylät tuoda alueen matkailutuotteet globaaleille markkinoille. Hanke tähtää siihen, että Loimaan seudun yritykset saavat valmiudet osallistua näihin ohjelmiin, syöttää tuotteitaan DataHubiin ja hyödyntää Visit Finlandin myynti- ja jakelukanavia.

Visit Turku Archipelago toimii alueellisena matkailun kehittämis- ja markkinointiorganisaationa. Hanke rakentaa aktiivista yhteistyötä Visit Turku Archipelagon kanssa varmistaa Loimaan seudun liittämisen osaksi maakunnallista matkailukokonaisuutta sekä alueen kansainvälistä viestintää ja näkyvyyttä.

Hankkeen vaikuttavuuden näkökulmasta kansainvälinen ulottuvuus ja verkostoyhteistyö ovat ratkaisevia: ne mahdollistavat pitkäjänteisen näkyvyyden rakentamisen, kaupallistamisen globaaleilla markkinoilla sekä kansainvälistymisvalmiuksien kehittämisen pienille ja keskisuurille yrityksille. Tämä tukee paitsi alueen matkailuelinkeinoa myös koko seutukunnan tunnettuutta, houkuttelevuutta ja investointipotentiaalia.

Hankkeen suunnittelussa on hyödynnetty muiden alueiden onnistuneita käytäntöjä erityisesti tuotteistamisen, myyntikanavien hallinnan, yritysverkostojen rakentamisen ja digitalisaation edistämisen osalta. Näiden kokemusten perusteella on selvästi havaittavissa, että matkailun kehittämisessä vaikuttavuus on suurinta silloin, kun kehittämistoimenpiteet sidotaan tiiviisti alueen omiin vahvuuksiin, paikallisiin tarpeisiin ja yrityskentän konkreettisiin tarpeisiin. Tämän vuoksi hanke yhdistää strategisen yhteensovittamisen kansallisiin rakenteisiin ja käytännönläheisen työn paikallisen



elinkeinoelämän kanssa – näin syntyy sekä skaalautuva että juurtuva malli matkailun kestäväälle kasvulle.

Hankkeen toteutus, aikataulut ja riskit

Toimenpiteet

Toimenpidekokonaisuus 1:

Tietopohja ja strateginen suunnittelu (1/2026-9/2026)

- Nykytila-analyysi: matkailupalveluiden, reittien, saavutettavuuden ja digitaalisen näkyvyyden kartoitus
- Strategiatyö: yhteisen matkailun tiekartan laatiminen työpajojen avulla

Yhteinen strategia kokoaa alueen toimijat ja tavoitteet yhteen, mahdollistaen johdonmukaisen kehityssuunnan ja tehokkaan resurssien kohdentamisen. Nykytilan analyysi luo tietopohjan päätöksenteolle ja auttaa tunnistamaan alueen erityispiirteet, vahvuudet sekä kehittämiskohteet. Näin voidaan varmistaa, että kehittämistoimet pohjautuvat faktoihin ja tukevat Varsinais-Suomen matkailun tiekartan painopisteitä, kuten alueellista koordinaatiota, ympärivuotisuutta ja vastuullisuutta.

Tietopohjan rakentamisessa ja strategiatyössä huomioidaan kansallisen matkailustrategian mukainen tiedolla johtamisen malli. Tavoitteena on kohdentaa toimenpiteet tietoon pohjautuen ja seurata vaikuttavuutta systemaattisesti.

Toimenpiteen painotus korkea, koska se on lähtökohta kaikelle muulle.

- Alueella puuttuu yhteinen kehittämislinja ja rakenteet → strateginen tiekartta ja tiedolla johtamisen malli ovat välttämättömiä.
- Tämä luo pohjan myöhemmille brändi- ja tuotteistamistoimille ja auttaa suuntaamaan resurssit oikein.

Nykytila-analyysin ja työpajaprosessin kautta syntyy seudullinen sitoutuminen ja osallisuus

Toimenpidekokonaisuus 2:

Brändi ja markkinointivalmiudet (8/2026-3/2027)

Strategisen suunnittelun pohjalta kartoitetaan tarve yhteiselle matkailuidentiteetille ja määritellään sen laajuus. Tavoitteena on selvittää, missä määrin alueelle tarvitaan yhtenäistä "brändisateenvarjoa" ja mitkä elementit säilyvät kuntakohtaisina.

Strategisen suunnittelun pohjalta:

- kartoitetaan tarve yhteiselle matkailuidentiteetille ("brändisateenvarjo")
- määritellään, missä määrin luodaan yhteisiä elementtejä ja mitkä säilytetään kuntakohtaisina.

Toimenpiteisiin sisältyy:

- markkinointimateriaalien ja digisisältöjen suunnittelu ja toteutus
- DataHub-yhteensopivan näkyvyyden rakentaminen ja ylläpitomallin sopiminen (esim. kuka vastaa sisällöntuotannosta ja päivityksistä)
- kytkytyminen Visit Finlandin ja Visit Turku Archipelagon markkinointikanaviin ja myyntialustoihin.

Liittyminen Visit Finlandin ja Visit Turku Archipelagon kokonaisuuksiin mahdollistaa alueen tuotteiden integroinnin laajempiin myynti- ja näkyvyyskanaviin, mikä lisää kansainvälistä vetovoimaa ja auttaa yrityksiä tavoittamaan uusia asiakasryhmiä.

Toimenpiteen painotus on korkea, koska näkyvyys on tiekartassa nostettu keskiöön.

- Loimaan seudulle tarvitaan oma tunnistettava, mutta maakuntaan sopiva matkailuprofiili.
- Markkinointivalmiuksien kehittäminen ja DataHub-yhteensopivuus avaavat ovia kansallisiin ja kansainvälisiin kanaviin.
- Erityisen tärkeää on integroituminen Visit Turku Archipelagon ja Visit Finlandin näkyvyyteen – se tuo kustannustehokkuutta ja nostaa alueen profiilia ilman päällekkäisyyttä.

Toimenpidekokonaisuus 3:

Yhteistyörakenteet ja verkostot (3/2026-12/2027)

- Yritysten ja muiden toimijoiden kartoitus ja verkoston kokoaminen
- Yhteistyöfoorumien ja viestintäkanavien rakentaminen

Alueelle rakennettava matkailutoimijoiden verkosto luo pysyvän alustan yhteistyölle ja jatkuvalle kehittämiselle. Yhteistyön tiivistäminen vahvistaa yhteistä tahtotilaa, lisää luottamusta ja helpottaa resurssien jakamista sekä palveluiden yhteiskehittämistä.

Toimenpiteen painotus on korkea, koska verkostot ja koordinaatio on keskeinen pullonkaula.

- Nykyinen haaste on toimijoiden sirpaleisuus ja vähäinen yhteismarkkinointi.
- Verkoston kokoaminen ja yhteistyöfoorumien luominen mahdollistavat sitoutumisen, tiedon jakamisen ja yhteisten kehittämisspolkujen rakentamisen.



Pöytyä



Oripää
Täyttä elämää



- Ilman vahvaa verkostoa myöhemmät toimenpiteet (tuotteistus, brändi) jäävät irrallisiksi.

Toimenpidekokonaisuus 4:

Tuotekehitys ja tuotteistaminen (9/2026-9/2027)

Toimenpiteisiin sisältyy:

- Yritysten neuvonta ja tuki tuotteistamistyöhön. Tarjotaan sparrausta palveluiden kehittämiseen, hinnoitteluun, markkinointiin ja jakelukanavien hyödyntämiseen.
- Alueellinen työkalupaketti tuotteiden rakentamiseen. Luodaan yhtenäinen malli esimerkiksi tuotekorttien, tuotekonseptien ja hinnoittelupohjien laatimiseksi.
- Strategiatyössä tunnistettujen potentiaalisten palveluiden tuotteistamisen tuki. Valitaan lupaavimmat kehityskohteet ja autetaan yrityksiä tekemään niistä myyntivalmiita tuotteita.
- Uusien matkailutuotteiden kehittäminen ja pilotointi - luonto-, kulttuuri-, perhe- ja hyvinvointiteemat painopisteinä.
- Palveluiden tuotteistaminen, hinnoittelu ja jakelukanavatyö
 - arvioidaan mm. tarvitaanko alueelle omaa keskusvaraamoratkaisua vai hyödynnetäänkö olemassa olevia alustoja,
 - selkeytetään yrityksille eri myyntikanavien (esim. DataHub, Visit Finland, Visit Turku Archipelago, kansainväliset alustat) vaatimukset ja tuetaan osaamisen kehittämistä niiden hyödyntämisessä.

Tämän kokonaisuuden avulla alueen matkailutoimijat saavat käytännön työkaluja ja valmiuksia tuotteiden kaupallistamiseen. Samalla kootaan olemassa olevat palvelut helposti myytäviksi kokonaisuuksiksi ja ohjataan ne oikeisiin jakelukanaviin, mikä vahvistaa alueen näkyvyyttä ja lisää yritysten liiketoimintamahdollisuuksia.

Toimenpiteen painotus on keskitasoa. Tarjonnan elämyksellisyys ja myyntikelpoisuus on avainasemassa matkailutulon kasvattamisessa. Tuotekehitys on tehokkainta, kun sen pohjalla on yhteinen strategia ja toimijaverkosto, jotka tukevat tuotteiden kaupallistamista ja jakelukanavien hyödyntämistä.

Toimenpidekokonaisuus 5:

Matkailustrategian toimenpiteiden pilotointi (10/2026-12/2027)

- Esimerkiksi



- o alueellisten ja valtakunnallisten markkinointikampanjoiden valmistelu ja osallistuminen
- o Seudulliset pilotoinnit maakunnan matkailutoimenpiteisiin
- o Kestävän matkailun kehittäminen: tuetaan alueen matkailuyrityksiä toteuttamaan Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelman mukaisia kehittämistoimia ja ohjataan niitä mukaan VF:n kestävän matkailun kehittämisspolkuun.
- o Seudullisten teemareittien pilotointi esim. pyöräilyyn liittyen
- o Alueelta puuttuvien matkailua tukevien palvelujen syntymisen edistäminen
- o Saavutettavuuden ja tunnettuuden vahvistaminen (Julkisen liikenteen ja liityntäyhteyksien kehittämistarpeiden kartoitus matkailun näkökulmasta.) Saavutettavuuden ja esteettömyyden huomioiminen matkailutuotteiden ja palvelukokonaisuuksien suunnittelussa
- o Yhteistyö kuntien ja kehittäjien kanssa alueen tunnettuuden ja saavutettavuuden parantamiseksi
- o Loimaan seutukunnan saavutettavuuden ja logistisen sijainnin esiin nostaminen osana matkailubrändityötä ja Invest In -viestintää

Toimenpiteen painotus on korkea ja tukee muita toimenpiteitä.

Aikataulut

Hankkeen suunniteltu toteutusajankohta on 1.1.2026-31.3.2028. Toimenpiteet keskittyvät 2026 ja 2027 vuosille.

Ostopalveluihin varattu yhteensä 30 000€.

Toimenpide	Ajankohta	Ostopalvelut (€)	Kuvaus
Tietopohja ja strateginen suunnittelu	kevät 2026	1 000	Tietopohjan hankinta ja strategian visualisointi
Brändi ja markkinointivalmiudet	kesä 2026	9 000	Materiaalien teko
Yhteistyörakenteet ja verkostot	kevät 2027	2 000	Benchmark-matka, verkostoitumistilaisuudet
Tuotekehitys ja tuotteistaminen	syksy 2027	10 000	Asiantuntijaluentoja ja työpajojen järjestämistä.
Matkailustrategian toimenpiteiden pilotointi	2026 - 2027	8 000	



Riskit hankkeen toteuttamisessa

Hankkeen onnistunut toteutus edellyttää laajaa yhteistyötä, selkeää koordinoitua sekä realistista aikataulutusta. Riskit liittyvät erityisesti resursointiin, toimijaverkoston sitoutumiseen, viestinnän toimivuuteen sekä käytännön toteutuksen sujuvuuteen. Keskeisimmät riskit ovat:

1. Rekrytointi: Hankkeen onnistumisen kriittisin edellytys on ammattitaitoisten ja kokenneiden hanketyöntekijöiden löytyminen.

2. Sidosryhmien sitoutumisen puute: Hankkeen onnistuminen edellyttää mukana olevien kuntien, yritysten ja yhdistysten aktiivista osallistumista ja sitoutumista. Riskinä on, että osa toimijoista jää passiiviseksi tai yhteistyö ei kehity toivotulla tavalla. Tämä voi vaikuttaa verkostojen muodostumiseen ja suunniteltujen toimenpiteiden vaikuttavuuteen.

3. Viestinnän ja tiedonjaon katkokset: Kuntien ja toimijoiden välillä on tärkeää varmistaa ajantasainen ja läpinäkyvä viestintä. Mikäli tiedonkulku ei toimi tai viestintävastuita ei ole selkeästi määritelty, voi syntyä väärintymmärryksiä, mikä vaikuttaa hankkeen etenemiseen ja sidosryhmien luottamukseen.

4. Aikataululliset haasteet: Kaksivuotisessa hankkeessa aikataulu on suhteellisen tiivis. Jos alkuvaiheessa esiintyy viivästyksiä esimerkiksi rekrytoinnissa, verkoston kokoamisessa tai strategiatyön käynnistämisessä, voi se kaventaa toteutuksen mahdollisuuksia ja lopputulosten laatua.

5. Toimenpiteiden rajaus ja realismi: Riskinä on, että hankkeelle asetetaan liian kunnianhimoisia tavoitteita ilman riittäviä resursseja. Siksi tavoitteiden ja toimenpiteiden on oltava realistisesti mitoitettuja suhteessa aikaan ja budjettiin. Myös rajapinnat muihin hankkeisiin ja kehittämistoimiin on tunnistettava, jotta päällekkäisyyksiä vältetään.

Hankkeessa varaudutaan riskeihin suunnittelemalla resurssien käyttö ja vastuut huolellisesti, nimeämällä ohjausryhmä, laatimalla vuosisuunnitelmat sekä varmistamalla säännöllinen seuranta ja viestintä. Tarvittaessa suunnitelmaa voidaan tarkentaa ja sopeuttaa matkan varrella yhteistyössä rahoittajan ja kumppanien kanssa.

Tavoitteet, tulokset, vaikutukset, seuranta ja raportointi

Hankkeen päätavoite



Hankkeen tavoitteena on laatia Loimaan seutukunnalle yhteinen matkailun kehittämissuunnitelma ja luoda yhteistyömalli sen toteuttamiseksi. Tavoitteena on vahvistaa alueen matkailullista vetovoimaa, tukea paikallista palveluliiketoimintaa ja parantaa seutukunnan näkyvyyttä kotimaan ja tulevaisuudessa myös kansainvälisillä matkailumarkkinoilla.

Hanke kytkee Loimaan seutukunnan osaksi Varsinais-Suomen matkailun tiekarttaa, Visit Turku Archipelagon ja Visit Finlandin kokonaisuuksia, mikä lisää alueen matkailutuloja, yritysten liiketoimintamahdollisuuksia ja kilpailukykyä.

Päätavoite voidaan jakaa viiteen alatavoitteeseen:

- Yhteinen strateginen perusta
- Alueen näkyvyyden ja matkailuprofiilin vahvistaminen
- Matkailutuotteiden ja -palveluiden kehittäminen
- Yhteistyöverkoston rakentaminen
- Saavutettavuuden ja löydettävyyden parantaminen

Tulokset ja vaikuttavuus

Yhteinen strategia ja brändi

Hanke kokoaa seutukunnan matkailutoimijat yhteisen kehittämissuunnitelman ja visuaalisen ilmeen alle. Tämä vahvistaa alueen yhtenäisyyttä, tiivistää kuntien välistä yhteistyötä ja syventää maakunnallista matkailuyhteistyötä osana Varsinais-Suomen tiekarttaa.

Verkostoituneet ja kehittyneet yritykset

Yritykset hyötyvät yhteistyöstä, koulutuksista ja yhteisestä näkyvyydestä. Hanke tukee elinkeinojen kehittymistä ja mahdollistaa perinteisten toimialojen (esim. ruoka, maatalous) laajentamisen matkailuliiketoimintaan. Tämä lisää maaseudun elinvoimaa ja tukee myös huoltovarmuuden jatkuvuutta.

Uudet matkailutuotteet ja digitaalinen saavutettavuus

Hankkeen myötä syntyy uusia, vastuullisia ja kaupallisesti skaalattavia matkailutuotteita, jotka ohjataan kansallisiin ja kansainvälisiin jakelukanaviin. Tämä parantaa alueen näkyvyyttä ja tukee kansainvälistymispolkuja, mm. DataHub-yhteensopivuuden kautta.

Aseman vakiinnuttaminen matkailukartalla

Seutukunnan asema Varsinais-Suomen matkailualueena vahvistuu. Hanke linkittää alueen maakunnan kehittämisstrategioihin ja kansainvälisiin tavoitteisiin, kuten Visit Finlandin ohjelmiin ja kestäviin matkailuteemoihin.

Investointivalmiuden kasvu ja aluetaloudelliset hyödyt

Hankkeen toimenpiteet luovat kysyntäpohjaa matkailuinvestoinneille ja auttavat



tunnistamaan potentiaalisia kohteita. Tämä tukee alueen palvelurakenteen kehittymistä ja monipuolistaa tulonlähteitä, tuoden pitkän aikavälin hyötyä aluetalouteen.

Kestävän matkailun periaatteiden vahvistuminen

Hanke edistää ympäristöystävällisiä ja yhteiskuntavastuullisia toimintamalleja osana matkailun kehittämistä. Toimenpiteisiin sisältyy vastuullisuusosaamisen lisääminen, osallistuminen Sustainable Travel Finland -ohjelmaan, esteettömyyden huomiointi, sekä lähituotteiden ja -palveluiden korostaminen. Näin luodaan kestävää kysyntää, joka hyödyttää sekä luontoa että paikallista yhteisöä pitkällä aikavälillä.

Hankkeen aikana syntyvät tulokset – kehittämissuunnitelma, verkostot, tuotteistetut palvelut ja digitaalinen näkyvyys – muodostavat pohjan pitkäjänteiselle matkailutoiminnalle seutukunnassa. Hankkeessa luodaan yhteistyörakenne, joka toimii myös hankkeen päätyttyä kuntien ja yrittäjien yhteisenä kehittämisfoorumina. Myös matkailutuotteiden myynti- ja jakelukanavat ovat valmiina jatkokäyttöön, ja Visit Finlandin ja Visit Archipelagon kaltaiset rakenteet mahdollistavat jatkuvan näkyvyyden ylläpidon.

Hankkeen vaikutukset ulottuvat paikallistasoa laajemmalle, sillä se tukee kansallisen matkailustrategian painopisteitä käytännön toimenpitein. Saavutettavuuden, digitaalisuuden, kestävyuden ja kilpailukyvyn kehittäminen ovat osa hankkeen läpileikkaavia vaikutuksia.

Seuranta ja arviointi

Mittarit ja arviointikeinot:

- Laadittu matkailustrategia ja brändikonsepti (valmis/keskeneräinen)
- Yritysverkostoon osallistuvien toimijoiden määrä (tavoite: 30+)
- Kehitettyjen tai pilotoitujen tuotteiden määrä (tavoite: 5–10)
- Tiedonsyötöt VisitFinland DataHubiin (tavoite: 10–20 yritystä)
- Järjestettyjen verkostotyöpajojen määrä (tavoite: 8–10)
- Matkailutuotteiden myyntikanavien määrä (tavoite: 3–5), näkyvyys eri alustoilla
- Kyselyt osallistuville toimijoille yhteistyön vaikuttavuudesta
- Vastuullisuuskehittämiseen lähteneiden yritysten määrä (tavoite: 5-10)

Seurantaa tehdään säännöllisillä projektitiimin palaverilla, väliraporteilla ja loppuarvioinnilla yhteistyössä sidosryhmien kanssa.



Raportointi

Hankkeen toteutumista seurataan hankkeen ohjausryhmän toimesta, joka kokoontuu säännöllisesti. Hankkeesta tehdään rahoittajan vaatimat väliraportit maksatushakemusten yhteydessä sekä loppuraportti, jossa kuvataan hankkeen toiminta ja saavutukset sekä tehdään arviointi hankkeen onnistumisesta sekä kirjataan hankkeen aikana nousseet jatkokehitysideoita. Raportit ovat vapaasti kaikkien saatavilla hakijan verkkosivulla.

Hankkeen viestintä ja tiedottaminen

Hankkeen viestintä toteutetaan suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti osana hankkeen operatiivista toteutusta. Viestinnällä tuetaan toimenpiteiden vaikuttavuutta, vahvistetaan sidosryhmien sitoutumista ja lisätään matkailun kehittämistyön näkyvyyttä Loimaan seutukunnassa ja laajemmin Varsinais-Suomessa.

Viestinnän tavoitteet:

- Tukea hankkeen toimenpiteiden toteutumista ja aluetaloudellisten hyötyjen saavuttamista.
- Lisätä tietoisuutta hankkeesta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista eri toimijaryhmille.
- Vahvistaa kuntien, yritysten, yhdistysten ja muiden sidosryhmien osallistumista ja sitoutumista yhteiseen kehittämiseen.
- Rakentaa positiivista ja ammattimaista mielikuvaa seutukunnan matkailusta.
- Jakaa hyviä käytäntöjä ja hankkeen tuloksia paikallisesti, alueellisesti ja maakunnallisesti.

Viestinnän periaatteet ja vastuut:

- Hankkeelle laaditaan erillinen viestintäsuunnitelma osana vuosisuunnittelua.
- Hankkeessa nimetään viestinnästä vastaava henkilö, joka huolehtii viestinnän suunnittelusta, sisällöntuotannosta ja toteutuksesta.

Rahoittajaviestintä ja tunnisteet:

- Kaikessa viestinnässä käytetään ELY-keskuksen ja EU:n maaseuturahoituksen viestintäohjeiden mukaisia logoja ja rahoitustunnisteita.
- Rahoittajien rooli hankkeen mahdollistajana tuodaan esiin johdonmukaisesti viestinnän eri kanavissa.

Keskeiset viestintäkanavat:



- Kuntien ja yhteistyöorganisaatioiden verkkosivut ja uutiskirjeet
- Sosiaalisen median kanavat (esim. Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Alueelliset ja paikalliset mediat, lehdistötiedotteet
- Hankkeen työpajat, infotilaisuudet ja mahdolliset seminaarit
- Yhteistyössä hyödynnetään myös Visit Turku Archipelagon ja Visit Finlandin jakelukanavia silloin, kun se on tarkoituksenmukaista

Viestinnän kohderyhmät:

- Matkailuyritykset ja yrittäjät
- Kuntien viranhaltijat ja päättäjät
- Alueen yhdistykset ja kehittämistoimijat
- Maakunnalliset ja valtakunnalliset matkailuorganisaatiot
- Potentiaaliset matkailijat ja yhteistyökumppanit

Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma

Hankkeessa luodaan yhteistyörakenne, joka toimii myös hankkeen päätyttyä kuntien ja yrittäjien yhteisenä kehittämisfoorumina. Myös matkailutuotteiden myynti- ja jakelukanavat ovat valmiina jatkokäyttöön, ja Visit Finlandin ja Visit Archipelagon kaltaiset rakenteet mahdollistavat jatkuvan näkyvyyden ylläpidon.

Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävän kehityksen edistäminen

Hanke tukee kestävän kehityksen tavoitteita vahvistamalla ympäristöystävällisiä ja yhteiskuntavastuullisia toimintamalleja matkailun kehittämisessä. Ekologista kestävyyttä edistetään matkailun näkökulmasta muun muassa:

- hyödyntämällä olemassa olevia kohteita, reittejä ja palvelurakenteita,
- kannustamalla uusiutuvan energian käyttöön matkailukohteissa ja palveluissa,
- kannustamalla resurssiviisaiisiin toimintatapoihin, kuten kierrätykseen, veden- ja energiansäästöön sekä jätteiden vähentämiseen.

Käytännön esimerkkejä voivat olla esimerkiksi sähköautojen latauspisteiden lisääminen matkailukohteiden yhteyteen, digitaalisten palveluiden ja opasteiden kehittäminen painettujen materiaalien sijaan sekä luonto- ja kulttuurireittien kunnostaminen kestävien materiaalien avulla.

Samalla hanke vahvistaa sosiaalista ja kulttuurista kestävyyttä tukemalla paikallisten tuotteiden ja palveluiden käyttöä, vaalimalla kulttuuriperintöä ja tarinallisia sisältöjä sekä parantamalla matkailun saavutettavuutta ja esteettömyyttä. Taloudellista kestävyyttä edistetään kehittämällä ympärivuotisia matkailutuotteita, tukemalla lähiruokaa ja paikallisia palveluita sekä auttamalla yrityksiä tuotteistamaan vastuullisia, myyntivalmiita matkailukokonaisuuksia.

Näin hanke lisää alueen houkuttelevuutta matkailijoille ja tukee pitkäjänteisesti sekä luonnonvarojen kestäväää käyttöä että paikallisten elinkeinojen kehittymistä.

Hakija ja resurssit

Hankkeen hallinnoijana ja päätoteuttajana toimii Loimaan kaupunki, joka vastaa hallinnosta, raportoinnista ja koordinoinnista. Pöytyän kunta toimii osatoteuttajana, jolle siirretään tukea toisen työntekijän palkkakustannusten verran.

Hankekumppaneina ovat Aura, Koski TL, Marttila ja Oripää. Kaikki kunnat sitoutuvat hankkeen toteutukseen ja omarahoitusosuuden kattamiseen. Kumppaneiden rooli on osallistua matkailutoimijoiden tarpeiden tunnistamiseen, verkostotyöhön ja toimenpiteiden juurruttamiseen.

Hankeeseen palkataan kaksi kokoaikaista työntekijää kahdeksi vuodeksi, sillä hankealue on laaja (kuusi kuntaa) ja matkailuyrittäjien kenttä monipuolinen. Työntekijät toimivat työparina ja molemmat osallistuvat aktiivisesti kaikkiin toimenpiteisiin. Toimenpiteissä päävastuita on kuitenkin jaettu:

- Työntekijä 1 (Loimaa): hankkeen käytännön hallinnointi, yrittäjäverkoston kehittäminen, pilotoinnit ja verkostotapahtumat.
- Työntekijä 2 (Pöytyä): yhteistyön edistäminen Varsinais-Suomessa ja Visit Finlandin kanssa, alueellisen matkailustrategian valmistelu sekä kansainvälisyysasiat, pilotoinnit.

Hankkeen kaksivuotinen toteutusaika ja kahden työntekijän resurssi mahdollistavat sen, että laaja hankealue voidaan kattaa tasapuolisesti, ja että hankkeen toimenpiteet (nykytila-analyysi, strategiatyö, brändin ja markkinointivalmiuksien vahvistaminen, verkostojen kokoaminen, tuotteistamisen tuki sekä saavutettavuuden parantaminen) voidaan toteuttaa laadukkaasti.

Kahden työntekijän malli mahdollistaa samanaikaisesti sekä paikallisen yritysrajoituksen tukemisen että alueellisen ja kansainvälisen matkailuyhteistyön edistämisen. Näin



Pöytyä



Oripää
Täyttä elämää



varmistetaan, että hankkeen tulokset ovat pitkäjänteisiä ja juurtuvat osaksi alueen kehittämistyötä myös hankkeen päätyttyä.

Budjetti

	Kokonaispalkka	Työaika % kerroin	kk	Palkat yhteensä	Sivukulut (39%)	Palkat+sivukulut	Ostopalveluja	Ft 19	Hanke kokonaan Ft19
Yhteensä				163 200 €	63 648 €	226 848 €	30 000 €	1,19	305 649,12 €
Loimaa	3200	1	24	76 800 €	29 952 €	106 752 €	30 000 €	1,19	162 734,88 €
Pöytyä	3600	1	24	86 400 €	33 696 €	120 096 €		1,19	142 914,24 €

Rahoitus

Hankkeelle haetaan ELY:ltä 90% (275 084,21 €) rahoitusta maaseudun kehittämisrahoituksesta. Hanketyyppi on yhteistyöhanke. Omarahoituksesta vastaavat hankealueen kunnat asukasluvun suhteessa.

	Asukasmäärät:	Pros.osuus rahoituksesta	Omarahoitusosuus
Aura	3966	12,14 %	3 710,22 €
Koski TL	2186	6,69 %	2 045,02 €
Loimaa	15295	46,81 %	14 308,59 €
Marttila	1910	5,85 %	1 786,82 €
Oripää	1304	3,99 %	1 219,90 €
Pöytyä	8011	24,52 %	7 494,35 €
Yht:	32672	1	30 564,91 €