

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026 sekä valtuustoaloite asumisen edistämisen yhteistyö- ja tehokampanja

Evtmk 17.12.2025 § 13

Valmistelija	Kehittämisohtaja Paavo Laaksonen, Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Heidi Cavén Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnallisiksi tavoitteiksi on suunniteltu vuodelle 2026: • Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehtoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa. • Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen (markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan lisäksi resursseissa palvelusihteeri (viestintä) 50 %. Kukin palveluala hoitaa omaa viestintätoimensa. Myös matkailuhanke tukee kaupungin markkinointia ja viestintää. • Näkyvä tapahtumayhteistyö • Kärkihankkeiden huomiointi markkinoinnissa ja viestinnässä mm. palveluiden tavoitettavuuden ja vaikuttavuuden kehittäminen sekä seutukaupungin tunnettuuden kasvattaminen yritysten sijoittumispaikkana. Kokouksessa esitellään markkinoinnin budjettisuunnitelman luonnos vuodelle 2026. Markkinointisuunnitelma viimeistellään toimikunnan käsittelyn jälkeen.
Esittelijä	Kehittämisohtaja Laaksonen Paavo
Päätösehdotus	Elinvoimatoimikunta merkitsee markkinointisuunnitelman valmistelun tiedokseen sekä ohjeistaa kehittämisohtajaa ja markkinointi- ja viestintäsuunnittelijaa markkinointisuunnitelman viimeistelyssä.
Päätös	Hyväksyttiin.
Vaikutukset	Aktiivisella viestinnällä ja markkinoinnilla on positiivinen vaikutus Loimaan elinvoimaan. Asuinpaikkamarkkinoinnissa jatketaan tiivistä yhteistyötä elinkeinotoimijoiden kanssa.
Kaupunginhallitus 26.01.2026 628/07.02.01.02/2025	
Valmistelija	Kehittämisohtaja Paavo Laaksonen Elinvoimatoimikunnan kokouksen käsittelyn jälkeen viimeistelty markkinointi- ja viestintäsuunnitelma pykälän liitteenä.

8.12. valtuuston kokouksessa tehtiin valtuustoaloite: asumisen edistämisen yhteistyö- ja tehokampanja. Moni aloitteen ehdotuksista liittyy kaupungin markkinointiin ja viestintään. Aloitteessa ehdotetaan tehokampanjaa, jossa:

1. tehdään yhteistyötä eri yritysten, kylä- ja asukas yhdistysten ja muiden yhdistysten kanssa asumisen edistämisen ohjelman ja kampanjan toteuttamiseksi
2. markkinoidaan tehostetusti Loimaan vahvuutta edullisena, turvallisena, viihtyisenä ja yhteisöllisenä paikkana asua ja yrittää hyvien palvelujen ja harrastusten äärellä
3. toetutetaan kaikille ja erityisesti lapsiperheille houkuttimia/kannustimia muuttaa Loimaalle
4. toteutetaan kaupunkikonsernin sisällä vuokra-asuntojen korjaussuunnitelmaa vetovoiman lisäämiseksi

Pykälän liitteenä on koonti kaupungin viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteistä ja tapahtumista, jotka toteutettu 2025 vuonna. Toimenpiteitä ovat toteuttaneet kaupungin kaikki palvelualat. Suurin osa näistä tapahtumista ja toimenpiteistä on sellaisia, jotka toistuvat vuosittain. Kaikki tämä toiminta tukee Loimaan kaupungin asukasviihtyvyyttä ja vetovoimaa.

Pykälän liitteenä on myös koonti 2026 vuodelle suunnitelluista ja osin jo toteutetuista keskeisistä toimenpiteistä asumisen edistämiseen liittyen. Samassa liitteessä on myös koonti 2023-2025 asumiseen liittyvien isompien kampanjoiden toteuttamiskustannuksista.

Esitettävä markkinointi- ja viestintäsuunnitelma toteuttaa aloitteen kohdissa 1-3 esitettyä asumisen edistämistä pitkäjänteisesti. Mikäli asumisen edistämiseen toivotaan vielä lisää merkittäviä panostuksia esimerkiksi suuren kampanjan kautta, vaatii se useampia kymmeniä tuhansia lisämäärärahaa ja merkittävän työmäärän valmisteluun ja toteuttamiseen kaupungin työntekijöiltä.

Kohdassa kolme esitettyä lapsiperheiden houkutteluun panostamista toteuttaa laadukkaasti hoidetut sivistyspalvelut.

Vuokra-asuntojen toimintaa kaupunki ohjaa konserniohjauksella asuntopoliittisen ohjelman mukaisesti.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Rantala Jari

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy liitteen suunnitelmassa esitetyt markkinoinnin ja viestinnän toiminnalliset tavoitteet vuodelle 2026.

Kaupunginhallitus toteaa valtuustoaloitteen asumisen edistämisen yhteistyö- ja tehokampanjasta käsitellyksi ja toteaa aloitteen tulevan pääosin toteutetuksi markkinointi- ja viestintäsuunnitelman toteuttamisella, sivistyspalvelujen laadukkaalla toteuttamisella sekä hallituksen asuntopoliittisen ohjelman mukaisella konserniohjauksella.

Päätös