

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2026

Evtmk 17.12.2025
628/07.02.01.02/2025

Valmistelija	Kehittämiskojohtaja Paavo Laaksonen, Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Heidi Cavén Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnallisiksi tavoitteiksi on suunniteltu vuodelle 2026: • Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehtoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa. • Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen (markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan lisäksi resursseissa palvelusihteeri (viestintä) 50 %. Kukin palveluala hoitaa omaa viestintätoimensa. Myös matkailuhanke tukee kaupungin markkinointia ja viestintää. • Näkyvä tapahtumayhteistyö • Kärkihankkeiden huomiointi markkinoinnissa ja viestinnässä mm. palveluiden tavoitettavuuden ja vaikuttavuuden kehittäminen sekä seutukaupungin tunnettuuden kasvattaminen yritysten sijoittumispaikkana. Kokouksessa esitellään markkinoinnin budjettisuunnitelman luonnos vuodelle 2026. Markkinointisuunnitelma viimeistellään toimikunnan käsittelyn jälkeen.
Esittelijä	Kehittämiskojohtaja Laaksonen Paavo
Päätösehdotus	Elinvoimatoimikunta merkitsee markkinointisuunnitelman valmistelun tiedokseen sekä ohjeistaa kehittämiskojohtajaa ja markkinointi- ja viestintäsuunnittelijaa markkinointisuunnitelman viimeistelyssä.
Päätös	
Vaikutukset	Aktiivisella viestinnällä ja markkinoinnilla on positiivinen vaikutus Loimaan elinvoimaan. Asuinpaikkamarkkinoinnissa jatketaan tiivistä yhteistyötä elinkeinotoimijoiden kanssa.