

## Markkinointisuunnitelma 2025

Kaupunginhallitus 27.01.2025 § 8  
20/07.02.01.02/2025

|                    |   |
|--------------------|---|
| Valmistelija       | Kehittämiskojohtaja Laaksonen Paavo, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Cavén Heidi  |
|                    | <p>Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnallisiksi tavoitteiksi on määritelty vuodelle 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehdoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa.</li><li>• Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen (Markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan lisäksi resursseissa palvelusihteeri (viestintä) 50% ja projektityöntekijä 20%)</li><li>• Näkyvä tapahtumayhteistyö (erityisesti Power Cup ja Okra)</li></ul> <p>Elinvoimatoimikunta käsitteli markkinointi- ja viestintäsuunnitelman luonnosta 12.9.2024 kokouksessa ja ohjeisti sen jatkovalmistelua.</p> <p>Markkinoinnin ja viestinnän budjettisuunnitelma 2025 on pykälän liitteenä.</p> |
| Esittelijä         | Kaupunginjohtaja Rantala Jari   |
| Päätösehdotus      | Kaupunginhallitus merkitsee markkinointi- ja viestintäsuunnitelman tiedokseen ja ohjeistaa suunnitelman toteuttamiseen liittyen.  |
| Päätös             | Hyväksyttiin.   |
| Vaikutukset        | Aktiivisella viestinnällä ja markkinoinnilla on positiivinen vaikutus Loimaan elinvoimaan. Markkinointia ja viestintää tehdään tiiviissä yhteistyössä yritysten ja muiden sidosryhmien kanssa. Mm. Made in Loimaa -kamppanialle on suunniteltu jatkoa 2025 yhdessä kaupan ja palveluyritysten kanssa.   |
| Pöytäkirjamerkintä | Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Heidi Caven oli kokouksessa läsnä asian käsittelyn ajan klo 18:27-19:00.  |