

Loimaan kaupungin markkinointi

Osana koko Elinvoimayksikön vuosisuunnitelmaa. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnalliset tavoitteet vuodelle 2025:

- Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehtoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa.
- Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen (Markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan lisäksi resursseissa palvelusihteeri (viestintä) 50% ja projektityöntekijä 20%)
- Näkyvä tapahtumayhteistyö (erityisesti Power Cup ja Okra)

Asuinpaikkamarkkinointia edistää välillisesti myös muu Loimaan positiivinen näkyminen kuten aktiivinen tiedottaminen omissa kanavissa, medialle ja yhteistyötahojen kautta.

Markkinoinnin toteuttaminen

1. Markkinointi- ja tiedotusmateriaalit

- Sähköiset ja printtimateriaalit (esitteet, mainokset, valotaulut, bannerit, valokuvat, kortit, suorapostitukset, sponsorointi, seuranta, jne)
- matkailusivujen päivitys ja matkailumainonta

Osamääräraha 25.000 €

2. Markkinoinnin aineet ja tarvikkeet

- liikelahjat, roll upit, beach flagit, kadunvarsitaulut, kyltit (sis 10.500 tarvikkeet)

Osamääräraha 20.000 €

3. Nettisivujen kehittäminen

- sisältöjen, toiminnallisuuden ja ulkoasun jatkuva kehittäminen (esim. saavutettavuus, kieliversiot!)
- kotiloimaalta.fi –sivuston sisällöt ja erityisesti tekniikka

Osamääräraha 9.000 €

4. Asukaslehti

- Loimaan asukkaille suunnattu lehti, jossa tuodaan esiin kaupungin palveluita ja ajankohtaisia asioita

Osamääräraha 10.000 €

5. Asumisen markkinointi

Blogi

- Kerätään asumisviihtyvyyttä lisäävästä näkökulmasta kirjoituksia asumisesta, asukkaiden muistelmia, hauskoja sattumuksia, menestystarinoita jne. Mukana myös ammattitoimittajan tekemät jutut.

Osamääräraha 4.000 €

Asumisen mainonta

- Made in Loimaa -kampanjan jatko yhdessä palveluyritysten kanssa, jossa tuodaan asumisen ja Loimaan tunnettuuden lisäksi esille loimaalaisia työpaikkamahdollisuuksia ja osaamista. Yhteistyössä yrittäjäjärjestöjen kanssa. Osuus yhteistyönä.

Osamääräraha 10.000 €

Osallistaminen

- osallistamisen lisäys (some, tiedotus, palkinnot, printti, postitus)
- tiedottaminen, kilpailut, muut markkinointikampanjat ja mainonta (digi ja printti)

Osamääräraha 3.000 €

Tapahtumat

- eri tapahtumiin osallistuminen ja mahdollinen järjestäminen, mm. Loimaan kesän avaus, Paalit Maaliin, Okra, Raksa-messut Turku, Rompe-Loimaa, jne

Osamääräraha 30.000 €

6. Tiedottamisen kehittäminen

- sisäisen viestinnän kehittäminen
- ulkoisen viestinnän kehittäminen ja monipuolistaminen (mm. uutisointi, Facebook, koulutukset)
- mediayhteistyön kehittäminen

Osamääräraha 3.000 €

Yht. 114.000 €