

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2025

Evtmk 12.09.2024
440/07.00.00/2024

Valmistelija	Kehittämiskojohtaja Paavo Laaksonen, Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Heidi Cavén
	<p>Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnallisiksi tavoitteiksi on suunniteltu vuodelle 2025:</p> <ul style="list-style-type: none">• Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehtoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa.• Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen (Markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan lisäksi resursseissa palvelusihteeri (viestintä) 50% ja projektityöntekijä 20%)• Näkyvä tapahtumayhteistyö (erityisesti Power Cup ja Okra) <p>Kokouksessa esitellään markkinoinnin budjettisuunnitelman luonnos vuodelle 2025. Markkinointisuunnitelma viimeistellään talousarvion hyväksymisen jälkeen.</p>
Esittelijä	Kehittämiskojohtaja Laaksonen Paavo
Päätösehdotus	Elinvoimatoimikunta merkitsee markkinointisuunnitelma valmistelun tiedokseen sekä ohjeistaa kehittämiskojohtajaa ja markkinointi- ja viestintäsuunnittelijaa markkinointisuunnitelman viimeistelyssä.
Päätös	
Vaikutukset	Aktiivisella viestinnällä ja markkinoinnilla on positiivinen vaikutus Loimaan elinvoimaan. Asuinpaikkamarkkinoinnissa jatketaan tiivistä yhteistyötä elinkeinotoimijoiden kanssa.