

Hankkeen julkinen tiivistelmä: Kuvaa hankesuunnitelman pääkohdat. Kerro hankkeen toteuttajat, toimenpiteet, tavoitteet, odotetut tulokset ja vaikutukset, kohderyhmä, hyödynsaajat, toteutusaika ja -alue. Tiivistelmä julkaistaan julkisessa hankerekisterissä osoitteessa: <https://maaseutuverkosto.fi/hankkeet/>.

Löytöretki Loimaan seutukunnalla -kehittämishankkeen tavoite on toteuttaa kaikille avoin, maksuton ja helposti käytettävä digitaalinen palvelu, jonka avulla saada kaikenikäiset asukkaat liikkumaan enemmän ja tutustumaan uudella tavalla asuinympäristöönsä. Hanke toteutetaan Auran, Kosken Tl, Loimaan, Marttilan Oripään ja Pöytyän alueella. Hanke aika on 1.9.2024-31.11.2025

Hankesuunnitelma: Hakijan esittely ja hankkeen resurssit

Kerro hakijan toiminnasta, organisaatiosta, ammattitaidosta, kokemuksesta, taloudellisesta tilanteesta ja verkostoista, joissa hakija toimii. Kerro hankkeen toteuttamiseksi esitettävistä henkilö- ja muista voimavaroista. Perustele hankkeen laajuutta resurssien ja yhteistyön toteuttamisen näkökulmasta. Tarkenna hankkeen organisoitumista. Nimeä hankkeen toteuttamiseen osallistuvat tahot ja esitä toteutus- ja rahoitusvastuut ja tarvittavat sopimusjärjestelyt. Nimeä mahdolliset kumppanit ja kuvaa kumppaneiden roolit hankkeessa. Kumppaneiden yhteystiedot kysytään myöhemmin hakemuksella. Nimeä mahdolliset tuensiirronsaajat ja kuvaa tuensiirronsaajien roolit hankkeessa. Tuensiirron saajien yhteystiedot kysytään myöhemmin hakemuksella. Yhteistyö- ja tuensiirtosopimukset liitetään järjestelmään erikseen.

Hankkeen hakijana toimii Loimaan kaupunki ja hankkeen hallinnointi on sijoitettu elinkeinopalvelujen alle, jota johtaa kehittämisjohtaja. Loimaan kaupungin elinvoimapalveluilla on vahva osaaminen hankkeiden suunnittelusta ja toteutuksesta.

Hankkeessa yhteistyökumppaneina ovat kaikki Loimaan seutukunnan kunnat eli Aura, Koski Tl, Marttila, Oripää ja Pöytyä. Loimaan kaupungilla on vetovastuu hankkeesta, mutta kaikki kunnat toimivat läheisessä yhteistyössä keskenään hankkeen eteenpäin viemiseksi ja vastaavat oman kuntansa alueelle tuotettavien spottien yksityiskohtien hiomisesta, materiaalien tarkastamisesta ja hyväksymisestä sekä palvelun jalkauttamisesta omien kuntiensä alueella. Yhteistyössä toimivat kunnat vastaavat hankkeen rahoituksen omavastuuosuudesta yhdessä tehdyn kulurakennesuunnitelman mukaan, joka perustuu kuntiin kehitettävien spottien määrään.

Koska hanke kohdistuu monen kunnan alueelle ja suunnitellun palvelun kehittäminen vaatii tiivistä yhteistyötä palveluntarjoajan kanssa, tarvitaan hankkeelle henkilö, joka koordinoi hankkeen etenemistä. Hankkeelle osoitetaan hankevetäjä, jonka työaika hankkeelle on 20 % kokonaistyöajasta 14 kuukauden ajan. Hankevetäjä hoitaa hankkeen hallinnollisia tehtäviä, viestintää ja raportointia ja vastaa siitä, että hanke etenee hankesuunnitelman mukaisesti.

Hän toimii kontaktina yhteistyötahojen sekä hankkeella kehitettävän palvelun tuottajan välillä.

Hankesuunnitelma: Hankkeen tarve, tausta, kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

Kerro, miksi hanke tarvitaan. Erittele kehittämistarpeet. Kuvaa, miten hanketta on valmisteltu ja ketkä ovat osallistuneet valmistelutyöhön. Osoita, miten hankkeella saadaan lähtötilannetta parannettua ja miten tunnistettuihin haasteisiin vastataan. Kuvaa, miten hankkeen valmistelussa on otettu huomioon jo aikaisemmin julkisella rahoituksella rahoitetuista hankkeista saadut vastaavaan tai siihen läheisesti liittyvään toimintaan myönnetyn tuen tulokset. Nimeä hankkeen kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue. Kuvaa hankkeen tarvetta erityisesti kohderyhmän ja toteutusalueen näkökulmasta. Kerro, liittykö hankkeesta hyötymiseen rajoitteita tai maksuja vai voiko kuka tahansa vapaasti ja maksutta hyötyä hankkeen toimista tai hankkeessa tuettavasta investoinnista. Haettaessa kansainvälistä hanketta, kuvaa miksi yhteistyö on luontevaa toteuttaa kansainvälisenä.

Hanketta haetaan, koska on tunnistettu, että kuntien asukkaat, jotka eivät aktiivisesti harrasta liikuntaa ja kulttuuririentoja, kaipaavat uudenlaisia virikkeitä noustakseen sohvalta ja lähteäkseen liikkeelle. On tarve löytää uusia ratkaisuja ja keinoja asukkaiden liikuttamiseen ja hyvinvoinnin lisäämiseen. Elinkustannusten nousun vuoksi on perheitä, joilla ei ole varaa lasten harrastuksiin. On myös huomattu, että asukkaiden paikallistietämyksessä on parantamisen varaa, jotta he pystyisivät hyödyntämään alueen tarjoamia mahdollisuuksia täysi määräisesti. Olisi myös tarve keinoille, joilla saadaan paikkakunnalle muuttaneet kotiutumaan ja samalla parannettaisiin seutukunnan veto- ja pitovoimaa. Seutukunnalliselle yhteistyölle on aina hyvä löytää uusia kanavia ja varsinkin sellaisia, joilla luodaan pohjaa myös matkailulliselle yhteistyölle.

Hankkeen toteutusalue on Loimaan seutukunta eli Aura, Koski Tl, Loimaa, Marttila, Oripää ja Pöytyä. Hankkeella on tarkoitus tuottaa alueelle käyttäjilleen maksuton, digitaalisesti toteutettu, helppokäyttöinen ja sisällöltään mielenkiintoinen kotiseutuseikkailu, jonka avulla saataisiin ihmisiä liikkumaan kuin huomaamattaan samalla tutustuen paikkakunnan erikoisuuksiin.

Hanketta on ollut suunnittelemassa Loimaan seutukunnan kuntien kehittämisestä vastaavat henkilöt ja suunnittelussa on kuunneltu myös liikunta-, kulttuuri- ja matkailuasioista vastaavien näkemyksiä.

Hankkeen pääasiallinen kohderyhmä on Loimaan seutukunnan asukkaat, mutta palvelua voivat vapaasti käyttää myös seutukunnalle piipahtavat matkailijat.

Hankkeesta hyötyvät kaikki seutukunnan asukkaat halutessaan, sillä se tarjoaa maksuttoman, matalan kynnyksen keinon innostua tutustumaan omaan asumisympäristöönsä uudella tavalla. Samalla ihmiset lähtevät liikkumaan yksin tai yhdessä ja kasvattavat kuin huomaamattaan paikallistietämystään. Palvelu luo kouluille ja koululaisryhmille mahdollisuuden uudentilaiselle oppimisympäristölle, kun koululuokat voivat lähteä yhdessä liikkeelle lähialueelle ja oppia uutta lähiseudun historiasta. Palvelu tulee

tukemaan myös paikkakunnalle muuttavien kotoutumista seudulle. Suomen- ja englanninkielinen tekstitys videoissa antaa mahdollisuuden myös huonokuuloisille ja vieraskielisille palvelun käyttöön.

Hankkeen tarjoama palvelu luo lisäarvoa matkailijoille monipuolistamalla heidän ajanviettoaan seutukunnalla ja lisäämällä tietoisuutta alueesta. Palvelun avulla vahvistetaan positiivista mielikuvaa alueesta ja näin palvelu tuottaa lisäarvoa myös paikallisille matkailuyrityksille.

Hankesuunnitelma: Hankkeen laajempi viitekehys

Kerro, missä määrin hanke edistää valtakunnallisen CAP-suunnitelman (valtakunnalliset hankkeet), alueellisen maaseudun kehittämissuunnitelman tai paikallisen strategian tavoitteiden toteutumista. Kuvaa, mihin laajempiin kokonaisuuksiin hanke liittyy. Hanke voi liittyä esimerkiksi erilaisiin laajempiin valtakunnallisiin tai maakunnallisiin strategioihin.

Hanke toteuttaa valtakunnallista CAP-suunnitelmaa luomalla uusia toimenpiteitä maaseudun monipuolistamiseksi.

Hanke tukee vahvasti Varsinais-Suomen Jokivarsikumppaneiden Yhteisöllisyys pito- ja vetovoimatekijänä -painopisteen tavoitteita. Painopisteen tavoitteena on kehittää uusia toiminnan muotoja, joiden lähtökohtana on alueen asukkaille mielekkään toiminnan luominen, joka onkin hankkeessa kehitettävän palvelun tarkoitus. Hanke liittyy myös Elinvoimaisuuden infrastruktuuri -painopisteeseen ottamalla käyttöön digitaalinen alusta, joka yhdistetään fyysiseen ympäristöön, ja jonka avulla luodaan uudenlainen kokemus omasta asumisympäristöstä ja lisätään asukkaiden paikallistuntemusta. Käyttöön otettava palvelu luo mahdollisuuden uudelle harrastukselle.

Varsinais-Suomen maakuntastrategiassa kuvataan tahtotila nähdä Varsinais-Suomi ”aktiivisten ihmisten maakuntana, jossa taiteen, kulttuurin, liikunnan, ulkoilumahdollisuuksien ja yhdessä tekemisen kautta luodaan hyvinvointia”. Tämä hanke vastaa tähän tahtotilaan luomalla innostavan tavan asukkaille lähteä liikkeelle ja tutustua samalla paikalliskulttuuriin. Samalla vastataan Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartan missioon, alueen tunnettavuuden edistämisestä kestävä matkailun periaatteiden mukaisesti, parantaen matkailijoiden ja asukkaiden elämänlaatua, luontoa tai kulttuuriympäristöä vahingoittamatta.

Hankesuunnitelma: Hankkeen toteutus, aikataulu ja riskit

Kerro, mitä hankkeessa tehdään ja millä toteutusaikataululla. Kuvaa hankkeen sisältö ja esitä arviosi hankkeen kestosta ja toteutusajankohdasta. Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus määrää tuettavalle hankkeelle kehittämistukilain mukaisen toteutusajan. Kuvaa hankkeen eteneminen vaiheittain hankkeen aloittamisesta sen päättämiseen. Voit jakaa hankkeen

esimerkiksi työpaketteihin. Kuvaa työpakettien sisällöt riittävällä tarkkuudella. Kerro, millaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja kuinka näitä riskejä hallitaan. Kiinnitä huomiota esimerkiksi tavoitteiden toteuttamiseen liittyviin, taloudellisiin tai olosuhteiden muutoksista ja vahingoista aiheutuviin riskeihin. Tuenhakija, kiinnitä lisäksi erityistä huomiota julkisiin hankintoihin. Kun hankinnassa tulee soveltaa julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annettua lakia (1397/2016), tuen saajan on esitettävä selvitys hankinnan toteuttamisesta mainitussa lainsäädännössä edellytetyllä tavalla. Jos hankkeen toteuttamiseen sisältyy julkisia hankintoja, edellä mainittu hankinnan toteuttamista koskeva selvitys esitetään maksuhakemuksen yhteydessä. Lisätietoa julkisista hankinnoista: <https://tem.fi/julkiset-hankinnat>. Tuenhakijalle on laadittu muistilista julkisia hankintoja koskien. Se on luettavissa Ruokaviraston verkkosivuilla: <https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/ohjeita-hankkeen-toteuttajalle/julkiset-hankinnat/>. Jos tuensaajan tuettuun hankkeeseen kuuluvan hankinnan yhteydessä on puutteita julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain mukaisissa julkisen hankinnan menettelyissä, tukeen voidaan tehdä prosentuaalinen vähennys.

Hankkeen avulla on tarkoitus tarjota täysin uusi palvelu Loimaan seutukunnan alueelle, joka houkuttaisi mahdollisimman paljon eri-ikäisiä käyttäjiä, niin nuoria, työikäisiä, senioreita kuin perheitäkin, ja innostaisi asukkaita liikkumaan ja samalla tutustumaan seutukuntaan. Osa palvelun sisällöstä tulee olemaan esteetöntä. Hankkeeseen haluttiin helppokäyttöistä digitaalisuutta ilman sovelluksia.

Hanke tullaan toteuttamaan 1.9.2024 – 31.11.2025. Hankkeella kehitetään Loimaan seutukunnan kuntien käyttöön heille räätälöity CitySpotting -palvelu (kuvaus liitteessä), joka tarjoaa asukkaille maksuttoman seikkailun omaan asumisympäristöönsä. Palveluntarjoaja suunnittelee palvelun hakijan ja hankekumppaneiden toiveiden mukaisesti, jotta se vastaa nousseisiin tarpeisiin ja hakijan toiveisiin mm. esteettömyyteen liittyen. CitySpotting on täysin suomalainen yritys ja sen kehittämästä seikkailukonseptista on jo hyvää kokemusta maksullisena palveluna muutamasta suuresta kaupungista ja yleishyödyllisesti toteutettuna Saarijärveltä. Palvelu on helposti räätälöitävissä tarpeeseen sopivaksi ja tuotettaviin videoihin on mahdollisuus saada myös tekstitys suomeksi ja englanniksi, jolloin tuote palvelee laajempaa osallistujajoukkoa. Esittelytilaisuudessa kävi ilmi myös yrityksen vahva sisällöntuotantokokemus.

Palvelussa seutukunnan alueelle tulee 100 spottia, jotka avautuvat käyttäjälle verkkopohjaisessa alustassa. Spottien määrä on jaettu kuntien kesken asukasmääriin suhteutettuna (Loimaa 26, Pöytyä 21, Aura 17, Koski TI 14, Marttila 11 ja Oripää 11). Spotit toimivat siten, että uusia spotteja avautuu aina sitä mukaan, kun käy paikan päällä avaamassa yhden spotin. Eli kaikki eivät ole heti valmiina, vaan vaatii kävelyä tai pyöräilyä niiden saavuttamiseen. Spoteissa ei ole mainos- tai markkinointimateriaalia, vaan sieltä paljastuu palkintona yllättävä fakta paikasta, jossa spotti sijaitsee. Palvelu on koukuttava ja ainoa ratkaisu saada uusi spotti on nousta sohvalta ja lähteä liikkeelle.

Hankkeessa hankeen vetäjä tekee yhteistyötä palveluntarjoajan kanssa, jotta saadaan sisältö valmiiksi. Materiaalin tuottaminen tapahtuisi syys-toukokuussa. Koska alue, jolle palvelu toteutetaan, on laaja ja spotteja runsaasti, kuluu materiaalin tuottamiseen aikaa ja videoiden kuvaaminenkin vaatii oikeita sääolosuhteita. Sen jälkeen palvelu julkaistaan yhtäaikaaisesti kaikissa kunnissa ja markkinoidaan sitä yhtenäisellä ilmeellä ja yhdessä myös palvelun tuottajan kanssa.

Julkaisemisen yhteyteen voidaan suunnitella myös tapahtuma ja jonkinlainen haaste palvelun käyttäjille. Palvelua testataan myös pilotointiryhmillä, joista laitetaan sosiaalisen median kanavissa tunnelmia ja kokemuksia.

Suurimpana riskinä nähdään se, että asukkaat eivät löydä palvelua tai ymmärrä sitä tai innostu sen käytöstä. Tämän vuoksi hankkeen vetäjän työaikaan tarvitaan hankkeelle, jotta saadaan aito panostus hankkeesta viestimiseen, jalkauttamiseen, pilotoimiseen ja palvelusta kertomiseen asukkaille. Siksi on tärkeää myös kutsua ihmisiä eri kohderyhmistä testaamaan palvelua ja jakamaan kokemuksiaan, jotta saadaan asukkaat vakuutettua palvelun kiinnostavuudesta.

Hankesuunnitelma: Hankkeen tavoitteet, tulokset, vaikutukset sekä seuranta ja raportointi

Kerro, mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja mitä hankkeella halutaan saada aikaan. Mikä on se muutos, mikä jää elämään hankkeen jälkeen? Miten muutos näkyy hankkeen kohderyhmässä ja hankkeen kohteessa? Mitä tuloksia ja vaikutuksia hankkeen avulla tavoitellaan? Mitä suoria ja mitä mahdollisesti myöhemmin, muualla ilmeneviä vaikutuksia hankkeella oletetaan olevan? Millä perusteella odotettujen tavoitteiden, tulosten ja vaikutusten toteutumista tullaan arvioimaan? Kuvaa, miten hankkeen etenemistä seurataan ja miten hankkeesta tullaan raportoimaan toteutusaikana ja hankkeen päätyttyä. Kiinnitä myös huomiota erillisessä Seurantatiedot-osiossa ilmoitettavien tavoitteiden ja toteutumien oikeellisuuteen. Antamasi tiedot ovat olennaisia CAP-suunnitelman vaikutusten arvioinnissa. Lisäkysymys hankkeille, jotka edistävät vesienhoitosuunnitelmien tavoitteiden toteutumista: Ilmoita, minkä alueen vesienhoitosuunnitelman tavoitteita hanke edistää. Tieto kerätään kansalliseen arviointiin liittyvään aineistoon. Lisätietoja suunnitelmista: <https://www.ymparisto.fi/fi/luonto-vesistot-ja-meri/vedet-ja-vesistot/vesien-ja-merensuojelu/vesien-ja-merenhoidon-suunnitelmat>.

Hankkeen tavoitteena on saada 1000 henkilöä käyttämään palvelua vuoden 2025 aikana ja että kiinnostus palvelua kohtaan saadaan ylläpidettyä vielä hankkeen loputtuakin. Välittömänä vaikutuksena on liikkumisen lisääminen asukkaissa. Välillisinä vaikutuksina nähdään paikallistietoisuuden lisääntyminen ja kiinnostuksen nousu omaa asuinympäristöä kohtaan. Valittu palvelu mahdollistaa sen, että voidaan mitata, kuinka moni on avannut spottin ja kuljetut kilometrit spottien välillä. Voidaan siis todentaa käyttäjien määrät, avattujen spottien määrät ja kilometrimäärät. Hankkeen aikana seurataan myös tykkäyksien ja jakojen määrää somessa ja palvelulle käyttöön otettavan hastagin käyttömäärää.

Hankesuunnitelma: Hankkeen viestintä ja tiedottaminen

Sinulla on rahoituksen saajana velvollisuus viestiä saamastasi EU-rahoituksesta. Kerro, kuinka viestit hankkeestasi hankkeen kohderyhmille, alueen asukkaille ja toimijoille sekä muulle yhteiskunnalle. Kerro, miten viestit hankkeesta ennen hanketta, sen aikana ja sen jälkeen. Kerro, kuinka hankkeesi vastaa viestintävelvoitteisiin: <https://maaseutu.fi/kun-olet-saanut-rahoitusta/viestintaohjeet/>. Viestintävelvoitteet ovat osa saamasi tuen ehtoja. Jos et noudata viestintävelvoitteita, saamaasi tukea voidaan vähentää. Voit lisäksi laatia hankkeelle tarkemman viestintäsuunnitelman, jossa määrittelet esimerkiksi viestinnän tavoitteet, kohderyhmät ja viestintätoimet. Jos laadit viestintäsuunnitelman, liitä se hakemukseesi. Ohjeita viestintäsuunnitelman tekoon saat osoitteesta: <https://maaseutu.fi/kun-olet-saanut-rahoitusta/viestintaohjeet/viestintavinkit-hankkeelle/>

Hankkeesta tullaan viestimään laajasti jokaisen mukana olevan kunnan viestintäkanavissa, niin verkkosivuilla kuin somessakin. Lisäksi hankkeen päätyttyä palvelu ja tieto hankkeesta jää näkyville Loimaan kaupungin verkkosivuille. Saavutettavuus ja vastuullisuus huomioidaan hankkeen viestinnässä. Viestinnässä noudatetaan rahoittajan viestintäohjeita ja käytetään vaadittuja logoja ja tietoja. Viestinnän on tarkoitus olla informatiivista, mutta myös innostavan omaperäistä. Tavoite on saada asukkaat itse mukaan viestimään hankkeesta ja uudesta palvelusta. Hankkeen aikana lähetetään lehdistötiedotteita paikallislehtiin, ja kun palvelu lanseerataan ja järjestetään siihen liittyviä tapahtumia, niistä julkaistaan mainos paikallislehdissä.

Hankkeen alussa tehdään vielä yhdessä kaikkien hankekumppaneiden sekä palveluntarjoajan kanssa yhdessä yhteinen suunnitelma palvelun käyttöönottoon liittyvästä viestinnästä, jotta viestintä pysyy yhdenmukaisena koko alueella. Alustavasti on suunniteltu viestintäkampanjaa hankkeen alkuun ja haasteita asukkaille palvelun käyttöön liittyen.

Hankesuunnitelma: Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma

Kerro, miten hankkeessa luotu toiminta jatkuu hankkeen jälkeen ja mitkä tahot vastaavat toiminnan jatkamisesta. Hankesuunnitelmassa on esitettävä, miten hankkeen tuloksena syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen, jollei tämä toiminnan luonteen vuoksi ole ilmeisen tarpeetonta.

Hankkeen avulla ostettu palvelu jää Loimaan seutukunnan kuntien käyttöön. Tarjouksen mukaiset palvelun ylläpitokustannukset ovat pieniä ja kunnat huomioivat ne talousarvioissaan. Palvelua tulee kehittää säännöllisesti, jotta palvelu pystyy uudistumaan ja pysymään asukkaille mielenkiintoisena. Mikäli hankkeen tulokset tukevat sitä, että palvelu koetaan vetovoimaisena eli käyttäjämäärät ovat tavoitteiden mukaisia ja palvelua kannattaa ylläpitää ja kehittää, siihen panostetaan.

Hankesuunnitelma: Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävän kehityksen edistäminen

Kerro, miten hankkeessa on huomioitu ympäristö- ja ilmastovaikutukset. Kuvaa sekä myönteiset että kielteiset vaikutukset. Kuvaa sekin, mikäli mitään vaikutuksia ympäristölle ja ilmastolle ei nähdä aiheutuvan. Missä määrin hanke edistää kestävän kehityksen tavoitteita? Miten hyvin hankkeen ominaisuudet ja hankkeelle asetetut tavoitteet tukevat ekologisista, sosiaalista ja kulttuurista tai taloudellista kestävyttä? Ekologista kestävyttä edistetään esimerkiksi kunnostamalla olemassa olevia tiloja uuden rakentamisen sijasta, käyttämällä uusiutuvaa energiaa ja kierrättämällä. Taloudellista kestävyttä ovat esimerkiksi uusiutuvien raaka-aineiden käyttö, jalostusasteen nostaminen ja paikallisten palvelujen kehittäminen. Sosiaalista ja kulttuurista kestävyttä tuetaan esimerkiksi edistämällä tasa-arvoa ja ehkäisemällä syrjäytymistä, parantamalla osallistumismahdollisuuksia ja vaalimalla perinteitä.

Hanke ei aiheuta haittaa luonnolle sellaisenaan, koska toteutettava palvelu on digitaalinen, eikä tarvitse käyttää paperia eikä materiaalia tarvitse tulostaa. Hankkeen viestintä tulee olemaan paikallislehtiä luukunottamatta täysin sähköistä.

Palvelua on tarkoitus käyttää jalkaisin tai pyöräillen ja viestinnässä ja haasteissa nostetaan juuri tätä näkökulmaa esiin. Sähköavusteisten polkupyörien suosion ansiosta ihmiset tekevät entistä pidempiä matkoja polkien. Mutta koska spotteja on ympäri seutukunnan kyliä ja kaikkien kohderyhmiin kuuluvien asukkaiden kuntotaso ei riitä kaikkien spottien luokse kävelyyn tai pyöräilyyn, voi siirtymiin joutua käyttämään osittain myös moottoroitua kulkuvälinettä, joten täysin ilman fossiilisia polttoaineita ei varmaankaan selvitä. Hanke tuo ulkoilun kautta luonnossa liikkumisen lähemmäs ja toivottavasti innostaa lisäämään liikkumista luonnossa.

Sosiaalinen kestävyys on huomioitu siten, että palvelu on kohdistettu kaikille ja osa spoteista on mahdollisimman esteettömiä. Lisäksi hanke edistää asukkaiden hyvää vointia ja terveyttä, koska se saa ihmiset ulos ja liikkumaan. Yhteisöllisyyden lisääminen on yksi tavoite. Palvelua voi käyttää yksin, mutta liikkeelle voi lähteä myös ryhmissä. Spottien sisällöt sisältävät myös alueen kulttuuriperintöä ja historiatietoisuutta. Hanke huomioi taloudellisen kestävyuden siten, että hanke on maksuton kaikille käyttäjille, eikä siitä synny missään vaiheessa käyttäjille kustannuksia.