

Power cup Loimaa 2025  
Loimaan kaupunginhallitukselle

Jankko ja Hurrikaani anovat:

- 40 000 euron avustusta Power cupin järjestelyihin. Kolmessa edellisessä Power cupissa avustus on ollut samaa luokkaa. Loimaa on kaikkien aikojen pienin järjestäjäkaupunki.
- Jäähallin (ruokailupaikka) vuokraa
- Kaikki tehtävät, jotka voidaan ja saadaan, tehdään talkoilla. On kuitenkin joitakin ammattitehtäviä, joissa tarvitaan kaupungin ammattihenkilöstön apua esimerkiksi ammattikeittiön käyttäminen, kiinteistön huolto

Power cup numeroina:

- yli 7 000 pelaajaa, yhteensä 10 000 kävijää
- 800 – 850 joukkuetta joista yli 50 ulkomaisia
- Pelaajat ovat 7-22-vuotiaita
- 25 eri sarjaa
- 300 ulkokenttää
- 5 200 ottelua
- 55 000 lämmintä ruoka-annosta
- 10-20 majoituskoulua
- 700 talkoolaista

Taustaa:

Power cup on maailman suurin lasten ja nuorten lentopalloturnaus, joka järjestetään joka vuosi eri kaupungissa. Loimaalla turnaus on järjestetty kerran aiemmin vuonna 2006. Turnauksesta jäi silloin erittäin hyvät tunnelmat ihmisille. Talkoolaisia tarvittiin 700 kpl, mutta lopulta niitä oli yli 900. Turnaus toimi innostajana ja yhteisöllisyyden luoja. Kaikki talkoolaiset saivat päättää mille yhdistykselle talkoonsa tekevät. jokaisen laskennallinen tuntipalkka oli sama. Järjestelypalkkiota jaettiin 47 eri yhdistykselle tai yhdistyksen jaostolle. Vaikutus oli siis varsin laaja. Kaupunki avusti tapahtumaa tuolloin 20 000 eurolla. Kaupunki myös sopi jäähallin käytöstä suoraan jäähalliosakeyhtiön kanssa. Tarkempaa tietoa turnauksesta [www.powercup.fi](http://www.powercup.fi).

Samalla periaatteella on tarkoitus toimia nytkin. Anottu avustussumma summa on suurempi, koska aikaa on kulunut lähes 20 vuotta. Hinnat ovat nousseet ja vaatimukset tapahtuman järjestelyjen suhteen myös, erityisesti turvallisuuden ja hygienian suhteen. Myöskään silloiset avainhenkilöt eivät ole vastaavissa toimissa käytettävissä.

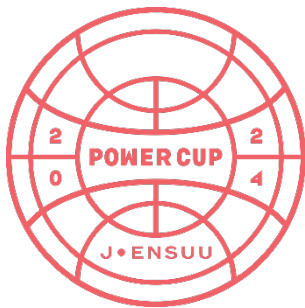
Loimaa on kaikkien aikojen pienin paikkakunta, jossa Power järjestetään. Kuitenkin Loimaa sijaitsee keskellä lentopalloilevaa Suomea. Loimaan keräsi vuonna 2006 918 joukkuetta. Tämä on neljänneksi eniten edelleen kautta aikojen. On siis odotettavissa, että joukkumäärä on korkea edelleen. Tämä yhtälö lisää haasteita ks vapaaehtoisten työtä. Majoitustiloja tarvitaan myös ympäristökunnista. Ympäristökunnat (Oripää, Ypäjä, Humppila ja Pöytyä) ovat suhtautuneet erittäin positiivisesti omien koulutilojensa antamiseen Power cupin käyttöön veloituksetta huoltohenkilökuntineen. Turnaus vahvistaa Loimaan asemaa seudun keskuksena tässäkin asiassa.

## Lentopalloliitto ja paikalliset seurat

Lentopalloliitto on turnauksen pääjärjestäjä ja Jankko/Hurrikaani huolehtii paikallisista toiminnoista. Sopimus on melko monimutkainen. Esimerkkinä mainittakoon, että liitto vastaa esim. ruokaan, sen lämmitykseen, pöytiin, tuoleihin jne. liittyvistä kuluista, mutta paikallinen seura taas tilojen kuluista. Esim. Jäähallin vuokra ja sen eteen pystytettävä teltta ovat seurojen vastuulla.

## Mitä Loimaan kaupunki ja kaupunkilaiset saavat?

Power cup 2025 on Loimaan markkinointitapahtuma. Logossa tulee lukemaan Loimaa, ei Jankko tai Hurrikaani. Alla kolmen edellisen Power cupin logot. Loimaan logo ei ole vielä valmis, joten siihen on saatavissa lisäyksiä. Värit ovat kuitenkin rajatut Power cupin brändin mukaan. Logo tulee näkymään tuhansissa julkaisuissa esitteissä, seurojen sivustoilla, somessa jne.



Turnaus on lasten ja nuorten turnaus. Kohderyhmä on juuri se, jota tavoittelemme. Millään muilla tavoin emme saa tällaista määrää lapsia ja nuoria vanhempineen yhtä aikaa Loimaalle 4-5 päiväksi. Jokainen turnaukseen osallistuva vastaa turnausta ennen, sen aikana ja jälkeen kymmeniä kertoja puhelimeen, että "olen Loimaalla, Power cupissa". Turnaus on myös kansainvälinen. Mukana on yli 50 joukkuetta ulkomailta. Turnaus on ylittänyt uutiskynnyksen joka vuosi kansallisessa mediassa aina Hesaria ja YLE:ä myöden, pienemmistä medioista puhumattakaan. Loimaa tulee olemaan kaikessa omissa markkinointimateriaaleissamme mukana.

Lentopalloliitto on tutkinut Power cupin vaikutuksia monella tavalla, myös järjestävän kaupungin näkökulmasta. Alla on Sponsor Insightin tekemän tutkimuksen arvio Imatralla. Vastaajien määrä on 550 kpl. Siellä kaupungin yrityksille on arvoitu jääneen noin miljoona euroa.

## Tapahtumakävijöiden rahankäyttö Imatralla // Power Cup 2023



Laskettu 10 000:n  
uniikin kävijän pohjalta  
(7 000 alaikäistä ja  
3 000 täysi-ikäistä).

SPONSOR INSIGHT

Kyselyssä on otettu huomioon:

- Ostot ravintoloissa
- Majoittuminen Imatralla
- Paikallisliikenne ja taksit
- Ostokset Imatralla (kaupat ja myymälät)
- Muu (Pysäköinti, viihde, nähtävyydet, palvelut yms.)

Kysely ei sisällä (Nämä siis lisättävä vaikutukseen)

- Yhdistyksille jaettavaa järjestelypalkkiota, joka riippuu monesta muuttujasta, mutta arviolta se on noin 100 000 euroa, ei siis mikään hirvittävän suuri.
- Paikkakunnalta järjestelytoimikunnan (Lentopalloliitto) ostamia palveluja (Esim. jätehuolto, kuljetukset jne.)

### Kaupungin henkilökunta

#### *Ruokailu*

Olen tuonut esille, että edellisessä Power cupissa vuonna 2006 kaupunki omalla päätöksellään asetti koulujen huoltohenkilökuntaa (ruokailu) Power cupin käyttöön, koska ruokailua järjestettiin sekä jäähallilla että Puistokadun koululla. Puistokadun koululla päätös oli ymmärrettävä, koska kalliita laitteita on paras käyttää niiden ihmisten, jotka sen osaavat.

Lähtökohtaisesti nyt ruokailu on tarkoitus järjestää samalla tavalla, mutta emme tiedä vielä rakennetaanko jäähallille edellisen kerran kaltaista lämmityskeittiötä lainkaan. Lentopalloliitto on siirtynyt käyttämään lämmityskeittiöitä vähän kauempanakin, mikäli mahdollista. Tämä osa kuuluu Lentopalloliitolle ja siksi emme voi vielä tietää tarvitaanko jäähallilla lämmitykseen henkilökuntaa lainkaan.

## *Majoitus*

Valvonta kouluilla on talkoolaisten tehtävä, mutta ymmärrettävästi joku wc tms. voi tukkiutua. Tähän viisainta on käyttää sitä kiinteistön henkilökuntaa, joka normaalistikin tiloja huoltaa.

## *Kenttähenkilökunta*

Ottelut pelataan pesäpallokentällä, yleisurheilu-/jalkapallokentällä ja kolmella hiekkakentällä (Puistokatu, Sammonkatu ja Turuntien). Nämä saattavat riittää. Tarvittaessa laajennetaan Keskuskoululle. Näillä kentillä tarvitaan joku lähinnä avaamaan ovia ja näyttämään vesipisteiden paikkoja yms.

## **Turnauksen budjetti ja hankittavaa/vuokrattavaa välineistöä**

Turnauksen kokonaisbudjettia emme tarkalleen tiedä, koska Lentopalloliitto huolehtii selkeästi suurimmasta osasta toimintoja. Suurin menoerä on henkilöiden palkkaus. Syksystä asti yksi ihminen siirtyy paikallispuhallikoksi ja lähtee johtamaan järjestelyjä. Tarvitsemme ihmisen, joka voi irrottautua päivälläkin tehtäviin. Edellisissä turnauksissa on ollut sama järjestely ja se on todettu välttämättömäksi. Vuonna 2006 palkoihin käytettiin vain 5000 euroa. Silloin viranomaisvaatimukset olivat huomattavasti väljemmät kuin nyt. Avainhenkilöt työskentelivät myös Loimaan keskustassa ja pystyivät operoimaan silloin helpommin.

Turnauksessa tullaan tarvitsemaan paljon erilaisia ajoneuvoja: Avant-/Wille-tyylisiä kuormaajia, mönkijäitä kuljettamiseen, pakettiautoja aamupalojen ja iltapalojen kuljettamiseen. Osan saamme varmasti sponsorointina yrityksiltä, mutta tuskin kaikkia. Näihin kaikkiin polttoainetta.

Tarvitsemme valtavan määrän erilaisia kylttejä ja suuntaviittoja.

Tarvitsemme kassikaupalla palovaroittimia kouluille.

Jäähallin ja ison teltan vuokraan

Turnaukseen tarvitaan mm. 300 kenttää, 20 majoituspaikkaa jne. Niissä on monenlaisia pieniä hankintoja, joita tarvitaan.

## **Muuta (Hanke):**

Jankko päätti lähteä laajemmin hyödyntämään Power cupin tarjoamaa momentumia. Jankolle myönnettiin Varsinais-Suomen liiton Akke-rahoitusta, johon seura sijoittaa omaa rahaa omavastuusuutena 20 000 euroa. Varsinais-Suomen liitto ja alueen yrityksen antoivat vahvaa kannatusta hankkeelle. Lisäksi tuolla rahoituksella hankitaan ulkopuolista osaamista. Jankko lähti tähän siitäkkin huolimatta, että se vie huomiota pääasiasta – Turnauksen järjestämisestä. Jankko haluaa olla alueensa elämään aktiivisesti vaikuttava toimija. Hankkeen tiivistelmä on luettavissa alta kursivilla:

*Loimaan seudun väestörakenteen muutos tuottaa haasteita yritysten rekrytointiin, yhdistysten toiminnan aktiivisuuteen ja vanhenevan väestön syrjäytymiseen/yksinäisyyteen. Lisäksi julkisen sektorin rahoitus on haasteiden edessä. Kaikki em. vaikuttavat toisiinsa. Loimaan seudun vetovoiman kasvattamisen mahdollisuudet ovat ihmisten viihtyvyyden lisäämisessä. Tärkeä tekijä on maine, joka perustuu ihmisten omiin kokemuksiin. Timo Halosen väitöskirja (maine muuttaa elinvoiman vetovoimaksi) korostaa seudun sisäistä mainetta eli paikan henkeä, joka synnytetään yhdessä tekemisellä. Yhdessä tekeminen synnyttää luottamusta ja sitä kautta sosiaalista pääomaa. Seurauksena ihmiset tuntevat ylpeyttä omasta asuinkunnastaan ja kertovat siitä muille. Tätä kautta syntyy paikkakunnan maine eli silminnäkijöiden kertomukset. Myös yritysten työnantajakuva on entistä tärkeämpi. Uudet sukupolvet hakevat merkityksellisiä työpaikkoja aiempia sukupolvia enemmän.*

*Hankkeessa suunnitellaan ja toteutetaan yritysten vapaaehtoisohjelmia, jolloin työntekijät voisivat tehdä vapaaehtoistyötä jollekin yleishyödylliselle yhdistykselle ja tällä tavoin elävöittää yhdistystoimintaa sekä samalla aktivoida omaa elinympäristöään. Tutkimukset osoittavat, että vapaaehtoistyötä tekevät työntekijät ovat myös tuottavampia ja sitoutuneempia työnantajayritykseen. Yrityksille on myös entistä tärkeämpää rakentaa merkityksiä työympäristöönsä, sillä tutkimukset osoittavat uusien sukupolvien haluavan työskennellä yrityksissä, jossa tuntevat tekevänsä merkityksellistä työtä.*

*Yritysten vapaaehtoistohjelmien uskotaan myös nostavan vapaaehtoistyön arvostusta yleisesti. Tällä taas on merkitystä yleishyödyllisten yhdistysten elinvoimaisuuteen ja sitä kautta sosiaalisen pääoman kasvuun omassa elinympäristössä. Tätä kautta erilaisten kontrollimekanismien tarve vähenee, kun ihmisten välinen luottamus paranee. Tällä taas on kustannuksia vähentävä vaikutus julkisella sektorilla. Yritysten vapaaehtoistohjelmat tuottavat sisältöä myös EU:n vaatimiin ESG-raportointiin.*

*Hankkeessa kontaktoidaan myös kymmeniä yhdistyksiä, jotka pyritään saamaan työskentelemään keskenään toistensa ja yritysten kanssa. Kaikelle tälle momentumin tarjoaa Power cup -tapahtuma, joka on riittävän suuri tapahtuma Loimaan seutukunnalle ylittääkseen myös tehtävien toimien uutiskynnyksen.*