

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2024

Evtmk 12.09.2023 § 11

Valmistelija Markkinointi ja viestintäsuunnittelija Heidi Cavén, kehittämisjohtaja Paavo Laaksonen

Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnallisiksi tavoitteiksi on suunniteltu vuodelle 2024:

- Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehdoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa.
- Toteutetun brändiuudistuksen viimeisimpien osuuksien päivitykset.
- Asumisen teemavuoden 2023 jatkon toteutus yhteistyössä muun kaupunkiorganisaation, asukkaiden ja yhteistyötahojen kanssa.
- Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen ja laajempi näkyvyys resursointiin ja yhteistyöhön panostamalla

Kokouksessa esitellään markkinoinnin budjettisuunnitelman luonnos vuodelle 2024, jossa on satsauksia erityisesti asuinpaikkamarkkinointiin ja osallistamiseen. Markkinointisuunnitelma viimeistellään talousarvion hyväksymisen jälkeen.

Esittelijä Kehittämisjohtaja Laaksonen Paavo

Päätösehdotus Elinvoimatoimikunta merkitsee markkinointisuunnitelma valmistelun tiedokseen sekä ohjeistaa kehittämisjohtajaa ja markkinointi ja viestintäsuunnittelijaa markkinointisuunnitelman viimeistelyssä.

Päätös Hyväksyttiin.

Vaikutukset Markkinointiin ja viestintään on suunniteltu mm. useita toimenpiteitä osaavan työvoiman saatavuuden edistämiseksi, millä on positiivinen vaikutus elinkeinotoimintaan.

Kaupunginhallitus 25.03.2024 § 72
555/07.02.01.02/2023

Valmistelija Kehittämisjohtaja Laaksonen Paavo, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Cavén Heidi

Loimaan kaupungin markkinointisuunnitelmaa on tarkennettu valtuuston hyväksymän kaupungin talousarvion 2024 ja määrärahapäätösten (18.3.2024) sekä elinvoimatoimikunnan kokouksen (14.2.2024) perusteella. Markkinointisuunnitelmaa on toteutettu vuoden alusta alkaen aktiivisesti talousarviossa määriteltyjen toiminnallisten tavoitteiden pohjalta.

Vuoden 2024 markkinoinnin erityisenä panostuksena on asuinpaikkamarkkinointi mm. valtakunnallisen ”Made in Loimaa” -

kampanjan, videoiden ja Turun Rakenna-messuille osallistumisen kautta. Made in Loimaa -kampanja toteutetaan yhteistyössä loimaalaisten tuotteita valmistavien yritysten kanssa. Kampanjalla lisätään Loimaan ja loimaalaisten yritysten tunnettuutta ja vetovoimaa asuin ja työskentelypaikkakuntana.

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma on pykälän liitteenä.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Rantala Jari

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointi- ja viestintäsuunnitelman.

Päätös

Hyväksyttiin.

Vaikutukset

Markkinointiin ja viestintään on suunniteltu mm. useita toimenpiteitä osaavan työvoiman saatavuuden edistämiseksi, millä on positiivinen vaikutus elinkeinotoimintaan.