

# Loimaan kaupungin markkinointi

Osana koko Elinvoimayksikön vuosisuunnitelmaa.

Markkinoinnin ja viestinnän toiminnalliset tavoitteet vuodelle 2024:

- Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehtoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa.
- Toteutetun brändiuudistuksen viimeisimpien osuuksien päivitykset.
- Asumisen teemavuoden 2023 jatkon toteutus yhteistyössä muun kaupunkiorganisaation, asukkaiden ja yhteistyötahojen kanssa.
- Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen ja resurssien lisäys (toinen htv).

Asuinpaikkamarkkinointia edistää välillisesti myös muu Loimaan positiivinen näkyminen kuten aktiivinen tiedottaminen omissa kanavissa, medialle ja yhteistyötahojen kautta.

## Markkinoinnin toteuttaminen

### 1. Brändimateriaalit

- Brändiuudistuksen loppuun vienti – järjestelmissä olevien ilmeiden uusiminen sekä uusien materiaalien viimeistely (henkilökortit, videot, toimistokyltit, nettisivustot, web-pohjaiset järjestelmät).

**Osamääräraha 12.000 €**

### 2. Markkinointi- ja tiedotusmateriaalit

- Sähköiset ja printtimateriaalit (esitteet, mainokset, bannerit, valokuvat, kortit, suorapostitukset, videot, liikelahjat, roll upit, kadunvarsitaulut, sponsorointi, Nuorten Jukola 24)
- Loimaan kesä Instagram-tilin julkaisupalkkio
- matkailusivujen päivitys
- matkailumainonta
- ehdollinen: urheiluseurojen menestysbonukset

**Osamääräraha 28.000 €**

### 3. Nettisivujen kehittäminen

- tapahtumakalenterin uudistaminen
- Vesihovi, vesilaitos – sivujen siirto kaupungin sivujen alle (oma laskutus)
- sisältöjen, toiminnallisuuden ja ulkoasun jatkuva kehittäminen
- kotiloimaalta.fi –sivuston sisällöt ja erityisesti tekniikka (esim. saavutettavuus!)

**Osamääräraha 8.000 €**

#### 4. Asukaslehti

- Loimaan asukkaille suunnattu lehti, jossa tuodaan esiin kaupungin palveluita ja ajankohtaisia asioita

***Osamääräraha 9.000 €***

#### 5. Asumisen markkinointi

##### **Blogin jatkokehitys**

- Kerätään asumisviihtyvyyttä lisäävästä näkökulmasta kirjoituksia asumisesta, asukkaiden muistelmia, hauskoja sattumuksia, menestystarinoita jne. Mukana myös ammattitoimittajan tekemät jutut.

***Osamääräraha 4.000 €***

##### **Asumisen mainonta**

- Made in Loimaa -kampanja yhdessä yritysten kanssa (vrt. Sanoma Radio Korporaatio), jossa tuodaan asumisen ja Loimaan tunnettuuden lisäksi esille loimaalaisia työpaikkamahdollisuuksia ja osaamista. Kampanja on monikanavainen ja valtakunnallinen.

***Osamääräraha 30.000 €***

##### **Asumisen videot**

- laadukkaiden asuinaluevideoiden toteutus

***Osamääräraha 20.000 €***

##### **Osallistaminen**

- asukaskyselyt, osallistamisen lisäys (some, tiedotus, palkinnot, printti, postitus)
- tiedottaminen, kilpailut, muut markkinointikampanjat ja mainonta (digi ja printti)
- muut vuosikellon aiheeseen liittyvät tapahtumat

***Osamääräraha 6.000 €***

##### **Tapahtumat**

- eri tapahtumiin osallistuminen ja mahdollinen järjestäminen, mm. Loimaan kesän avaus, Paalit Maaliin, Raksa-messut Turku, muuttajakortti

***Osamääräraha 20.000 €***

**6. Tiedottamisen kehittäminen**

- sisäisen viestinnän kehittäminen
- ulkoisen viestinnän kehittäminen ja monipuolistaminen (mm. uutisointi, Facebook, koulutukset)
- mediayhteistyön kehittäminen

***Osamääräraha 5.000 €***

**Yht. 142.000 €**