

Asuinpaikkamarkkinointi

Evtmk 14.02.2024 § 3
95/02.09.00/2024

Valmistelija

Kehittämisohtaja Paavo Laaksonen

Loimaan kaupungin strategian yhtenä strategisena tavoitteena on: ”Tarjoamme houkuttelevan ja saavutettavan asuinympäristön. Edistämme eri asumisvaihtoehtoja”. Kaupunki on myös valmistelemassa asuntopoliittistaohjelmaa, jossa määritellään toimenpiteitä ja tavoitteita asumisen edistämiseen. Ohjelmatyön tavoitteena on hakea ratkaisuja seuraaviin kysymyksiin:

- Kuinka kehittää koko Loimaata viihtyisänä ja vetovoimaisena asumispaikkakuntana?
- Kuinka taataan kysyntää vastaava asunto- ja tonttikannan kehitys?
- Kuinka edistää asutokannan uusiutumista ja estää korjausvelan hallitsematon kasvu?

Yksi kaupungin työkalu asuntopoliitikassa on asuinpaikkamarkkinointi.

Asuinpaikkamarkkinointia toteutetaan vuosittain hyväksyttävän markkinointisuunnitelman mukaisesti. Tänä vuonna Loimaan kaupunki on mm. Turun Rakenna-messuilla toimikunnan kokousta edeltävänä viikonloppuna. Elinvoimatoimikunnalla ja valtuutetuilla on ollut mahdollisuus osallistua messuille kaupungin kutumana. Osallistujia on pyydetty keräämään messuilla huomioita ja ideoita Loimaan ja muiden kuntien asuinpaikkamarkkinoinnista.

Kokouksessa käydään läpi Rakenna-messuilta kerätty palaute ja ideat. Käydään lähetekeskustelua vuoden 2024 asuinpaikkamarkkinointiin ja pidemmän aikajänteen Loimaan asuinpaikkamarkkinointilinjauksiin liittyen, jotka olisi syytä nostaa esille asuntopoliittisessa ohjelmassa.

Esittelijä

Kehittämisohtaja Laaksonen Paavo

Päätösehdotus

Elinvoimatoimikunta käy keskustelua Loimaan asuinpaikkamarkkinoinnin kehittämisestä ja ohjeistaa sen huomioimisessa asuntopoliittisessa ohjelmassa.

Päätös

Hyväksyttiin.

Vaikutukset

Entistä tehokkaampi asuinpaikkamarkkinointi parantaa yritysten työvoiman saatavuutta ja pysyvyyttä.