

Loimaan brändiuudistuksen tilannekatsaus

Evtmk 09.03.2023 § 3
163/07.02.01.02/2023

Valmistelija	Kehittämiskojohtaja Paavo Laaksonen, markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna Mustikkamäki
	<p>Loimaan kaupungin kuntaliitoksen ajalta oleva brändi uudistetaan vastaamaan nykyistä Loimaata, strategiaa sekä nykyaikaisen viestinnän ja markkinoinnin tarpeita. Uudistuksen kilpailutus toteutettiin suljettuna kilpailutuksena syksyllä 2022. Kuuden harkitusti valitun tarjoajan joukosta toteuttajaksi valittiin Staart Oy, jolla on vahva osaaminen ja kokemus kuntamarkkinoinnista, brändiuudistuksista sekä osallistamisesta.</p> <p>Brändiprosessi aloitettiin 2023 tammikuussa taustatiedon keruulla ja ensimmäisellä asukaskyselyllä. Kyselyyn tuli vastauksia asukasluvuun suhteutettuna hyvä määrä eli 945 kpl. Taustatiedon, kyselyn vastausten sekä työryhmätyöskentelyn pohjalta mainostoimisto on luonut kolme alustavaa brändin konseptivaihtoehtoa, joita asukkaat ovat päässeet kommentoimat sähköisellä kyselyllä netissä sekä pop up -ständillä maaliskuun alussa. Osallistamisen ja muun brändityöhön liittyvän tiedon pohjalta mainostoimisto luo lopullisen uuden brändin brändikäsiKirjoineen. Uusi brändi julkistetaan lanseerauskampanjalla huhtikuussa 2023. Brändiuudistuksen kokonaishinta lanseerauskampanjoineen on 25.500 euroa. Lanseerauksen jälkeen alkaa mittava Loimaa-materiaalien uusiminen.</p> <p>Elinvoimatoimikunnalle toimitetaan tarkempi tilannekatsaus brändiuudistukseen liittyen kokousviikolla.</p>
Esittelijä	Kehittämiskojohtaja Laaksonen Paavo
Päätösehdotus	Elinvoimatoimikunta merkitsee brändiuudistuksen tilannekatsauksen tiedoksi.
Päätös	Hyväksyttiin.
Vaikutukset	Uudella brändillä on positiiviset yritysvaikutukset, koska se tukee alueen markkinointia ja viestintää laajasti. Esimerkiksi osaavan työvoiman saatavuuteen ja Loimaan palveluihin liittyvässä viestinnässä erottuva ja selkeä brändi on eduksi.