

Markkinointisuunnitelma vuodelle 2023

Kaupunginhallitus 23.01.2023 § 16
65/07.02.02/2023

Valmistelija

Kehittämiskojohtaja Laaksonen Paavo

Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Viestintään liittyviksi toiminnallisiksi tavoitteiksi kaupungin talousarviossa 2023 on määritelty:

- Viestimme ja markkinoimme Loimaata ja asumisvaihtoehtoja suunnitelmallisesti yhteistyössä
- Vuonna 2022 käynnistetyt brändiuudistuksen toteutus
- Asumisen teemavuoden 2023 toteutus yhteistyössä muun kaupunkiorganisaation, asukkaiden ja yhteistyötahojen kanssa.

Markkinoinnin ja viestinnän toteutuksessa pääpaino vuonna 2023 on asuinpaikkamarkkinoinnissa, ilmeen ja materiaalien uusimisessa sekä monipuolisessa kehittämisessä. Isot projektit ovat brändiuudistus ja asumiskampanjavuosi. Markkinointia ja viestintää toteutetaan ammattimaisesti, suunnitelmallisesti ja monipuolisesti.

Pykälän liitteenä markkinointi- ja viestintäsuunnittelijoiden laatima markkinoinnin budjettisuunnitelma vuodelle 2023. Talousarviossa on hyväksytty markkinoinnin ja viestinnän ostopalvelujen määrärahasi n. 145 000 euroa, joista 40 000 euroa on erityisesti asumisen teemavuoden viestinnän ja markkinoinnin toteuttamiseen. Brändiuudistuksen toteutus on toinen erittäin merkittävä markkinoinnin ja viestinnän kokonaisuus 2023 vuonna.

Esittelijä

Kehittämiskojohtaja Laaksonen Paavo

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinoinnin suunnitelman vuodelle 2023.

Päätös

Hyväksyttiin.

Pöytäkirjamerkintä

Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna Mustikkamäki poistui kokouksesta asian käsittelyn jälkeen klo 19:05.