

## Loimaan kaupungin markkinointi 2023

Osana koko Elinvoimayksikön vuosisuunnitelmaa.

### Osamääräraha vuodelle 2023 yhteensä:

- **Markkinointi 105.000 €**
- **Asumiskampanjavuosi 40.000 €**

Markkinoinnin ja viestinnän toiminnalliset tavoitteet vuodelle 2023:

- Viestimme ja markkinoimme Loimaata sekä asumisvaihtoehtoja suunnitelmallisesti, laadukkaasti ja monipuolisesti eri yhteistyötahojen kanssa.
- Vuonna 2022 käynnistetyn brändiuudistuksen toteutus.
- Brändin lanseeraus sekä markkinointimateriaalien laaja uusiminen.
- Asumisen teemavuoden 2023 toteutus yhteistyössä muun kaupunkiorganisaation, asukkaiden ja yhteistyötahojen kanssa.
- Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen.

Asuinpaikkamarkkinointia edistää välillisesti myös muu Loimaan positiivinen näkyminen kuten aktiivinen tiedottaminen omissa kanavissa, medialle ja yhteistyötahojen kautta.

## Markkinoinnin toteuttaminen

### 1. Brändiuudistus

- Luodaan yhtenäinen, vahva ja erottuva Loimaan näköinen viesti sekä uusi visuaalinen ilme. Tehdään brändikäsikirja sekä uusi graafinen ohjeisto pohjineen.

- Uudistus mahdollistaa nykyaikaisen markkinoinnin, materiaalien ja kampanjoiden toteuttamisen. Uutta ilmettä ja materiaaleja hyödynnetään myös asumiskampanjavuoden näkyvydessä

*Osamääräraha 25.500 €*

### 2. Brändin lanseeraus sekä uudet markkinointi- ja tiedotusmateriaalit

- Uuden brändin lanseerauskampanja (esim. brändituotteilla).

- Kaikkien sähköisten- ja printtimateriaalien sekä järjestelmissä olevien ilmeiden uusiminen uuden ilmeen mukaan sekä uusien materiaalien tekeminen (esitteet, mainokset, bannerit, valokuvat, kortit, suorapostitukset, videot, liikelahjat, roll upit, kyltit, kadunvarsitaulut, sponsorointimateriaalit, nettisivustot, some-kanavat, web-pohjaiset järjestelmät).

-ehdollinen: urheiluseurojen menestysbonukset

*Osamääräraha 48.500 €*

### **3. Nettisivujen kehittäminen**

- uuden ilmeen siirtäminen nettisivuille

- sisältöjen, toiminnallisuuden ja ulkoasun jatkuva kehittäminen

*Osamääräraha 10.000 €*

### **4. Matkailu**

- Loimaan kesä -Instagramtilin julkaisupalkkio

- matkailuesitteen uusiminen

- matkailusivujen päivitys

- matkailumainonta

*Osamääräraha 10.000 €*

### **5. Asukaslehti**

-Loimaan asukkaille suunnattu lehti, jossa tuodaan esiin kaupungin palveluita ja ajankohtaisia asioita

*Osamääräraha 9.000 €*

### **6. Tiedottamisen kehittäminen**

- sisäisen viestinnän kehittäminen

- ulkoisen viestinnän kehittäminen ja monipuolistaminen (mm. uutisointi, facebook, koulutukset)

- mediayhteistyön kehittäminen

*Osamääräraha 2000 €*

*Yhteensä: 105.000 €*

## Asumisen teemavuosi 2023

### 1. Blogi

- Perustetaan Kotiloimalta.fi sivulle blogi, johon kerätään asumisviihtyvyyttä lisäävästä näkökulmasta kirjoituksia asumisesta, asukkaiden muistelmia, hauskoja sattumuksia, menestystarinoita jne. Mukana myös ammattitoimittajan tekemät jutut.

*Osamääräraha 3000 €*

### 2. Osallistaminen

- asukaskyselyt, osallistamisen lisäys (some, tiedotus, palkinnot, printti, postitus)
- tiedottaminen, valokuvakilpailu, muut markkinointikampanjat ja mainonta (digi ja printti)
- muut vuosikellon aiheeseen liittyvät tapahtumat

*Osamääräraha 6000 €*

### 3. Iso yhteiskampanja

- radiokampanja yhteistyössä yritysten kanssa
- juontajien yritysvierailut
- paikallinen koko perheen tapahtuma tukemaan kokonaisuutta (sis. radiojuontajien vierailu)
- kampanjan kokonaissumma (28.000 € + 9.500 €) 37.500 €
- budjetoitu yritysosuus (jos 6 yritystä mukana) 24.000 €

*Osamääräraha 13.500 €*

### 4. Tapahtumat ja toiminta

- iso koko perheen tapahtuma torilla ja Keskuspuistossa (radiokampanjan yhteydessä)
- muu toiminta (tarkentuu vuoden aikana)

*Osamääräraha: 10.500 €*

### 4. Okra-messut

*Osamääräraha 7 000 €*

*Yhteensä: 40.000 €*