

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 2024

Evtmk 12.09.2023 § 11
555/07.02.01.02/2023

Valmistelija	Markkinointi ja viestintäsuunnittelija Heidi Cavén, kehittämisjohtaja Paavo Laaksonen
	<p>Loimaan kaupungin markkinointi tukee kaupunkistrategian toteutumista ja se liittyy useiden strategisten tavoitteiden sekä kärkihankkeiden toteuttamiseen. Markkinoinnin ja viestinnän toiminnallisiksi tavoitteiksi on suunniteltu vuodelle 2024:</p> <ul style="list-style-type: none">• Suunnitelmallinen, laadukas viestintä ja markkinointi kaupungin palveluista, asumisvaihtoehdoista, sijainnista ja työmahdollisuuksista eri yhteistyötahojen kanssa.• Toteutetun brändiuudistuksen viimeisimpien osuuksien päivitykset.• Asumisen teemavuoden 2023 jatkon toteutus yhteistyössä muun kaupunkiorganisaation, asukkaiden ja yhteistyötahojen kanssa.• Markkinoinnin ja viestinnän monipuolinen kehittäminen ja laajempi näkyvyys resursointiin ja yhteistyöhön panostamalla
	<p>Kokouksessa esitellään markkinoinnin budjettisuunnitelman luonnos vuodelle 2024, jossa on satsauksia erityisesti asuinpaikkamarkkinointiin ja osallistamiseen. Markkinointisuunnitelma viimeistellään talousarvion hyväksymisen jälkeen.</p>
Esittelijä	Kehittämisjohtaja Laaksonen Paavo
Päätösehdotus	Elinvoimatoimikunta merkitsee markkinointisuunnitelma valmistelun tiedokseen sekä ohjeistaa kehittämisjohtajaa ja markkinointi ja viestintäsuunnittelijaa markkinointisuunnitelman viimeistelyssä.
Päätös	Hyväksyttiin.
Vaikutukset	Markkinointiin ja viestintään on suunniteltu mm. useita toimenpiteitä osaavan työvoiman saatavuuden edistämiseksi, millä on positiivinen vaikutus elinkeinotoimintaan.